enlace Farrera REVISTA

Año 19 - Número 52 - Agosto 2021

MITSUBISHI MOTORS

MITSUBISHI CHIAPAS
COSECHANDO ÉXITOS

EDITORIAL

Hola, amigos de Grupo Farrera.

Este verano estamos cumpliendo 86 años, te invito a reflexionar sobre los mensajes que al respecto nos comparten nuestros directores de las divisiones Automotriz, Turismo e Inmobiliaria.

En esta edición damos la bienvenida a nuestro ya querido aliado comercial Domino's Pizza, ahora como nuevo integrante de la gran Familia Farrera: Felicidades por todas sus actividades del día del niño poniendo sonrisas en los niños del hospital regional de Tapachula, del Albergue Infantil Municipal, y de la asociación Apoyo Integral Down.

Como todos los años agradecemos a las mamás del grupo por su gran trabajo, ejemplo y por la excelente formación que brindan a nuestras nuevas generaciones. ¡Muchas felicidades!

En el verano del 2019 le dimos la bienvenida a la nueva era de Mitsubishi Motors con el lanzamiento de Mitsubishi Chiapas, veinticuatro meses después tuvimos la gran satisfacción de recibir en nuestras instalaciones y de manos de Jorge Vallejo (CEO), Go Endo y Susana Fuentes el premio al 1er Lugar Nacional en el Dealer Scorecard de la marca; un reconocimiento al esfuerzo constante y dedicación de todo el equipo de Mitsubishi Chiapas para tener todos los indicadores de la marca al máximo nivel de calidad.

El equipo encabezado por Luis, Fer, Julio, Erick y la CP Doris, fueron también galardonados con sendos premios por la alta Satisfacción de nuestros clientes tanto en Ventas como en Postventa. Enhorabuena y gracias por su gran compromiso.

Felicitamos también a nuestros compañeros de Holiday Inn Tapachula por ser la referencia hotelera de la plaza en estos doce años de éxitos.

Estamos en una tercera ola de casos COVID, una vez más te invitamos a seguirte cuidando, a ti, a tus compañeros, a nuestros clientes y a tus familiares y seres queridos. No bajes la guardia, usa el cubrebocas, practica el distanciamiento social y trátate a los primeros síntomas.

ALEJANDRO VÁZQUEZ FARRERA
Director Regional
Zona Centro

CONTENIDO

Presidente del Consejo de Administración y Director de Grupo Farrera.
Rómulo Farrera Escudero

Director División Automotriz
Fernando Vázquez Farrera

Edición de la revista coordinada por:
Departamento de Sinergias Corporativo Grupo Farrera.

Colaboradores por División:

CORPORATIVO
Arnold Alcalá Calvo
Blanca Johana Paredes García
Gabriela Gutiérrez Hernández
Luis Gerardo Monterrosa
Marley Morales Pérez
Stefanie Fuentes Tevera
Ronniel Chanona Ayala

REGIÓN CENTRO
Claudia Vanesa Pola
Crisnia Jacqueline Meza
Daniela Burguete Portilla
José Carlos Laparra Ruiz
Karla Gómez López
Verónica Gómez Calimallor

REGIÓN GOLFO
Mydian Meléndez Morales
Vladimir de Jesús Aparicio Ruiz

DIVISIÓN BAAK
Fátima Chanona Gómez
Francisco Alonso Solís Escobar
Gisela Parra Portocarrero
Patricia López Vilches

Eventos Farrera 04

Gestión de Talento.
Toyota Chiapas.
BMW Chiapas.
Nuevos lanzamientos.
Fam Trip Chiapas.
Holiday Inn Express Tapachula, 12° aniversario.
Bienvenida a Domino´s Pizza.

Premios y Reconocimientos 14

Mitsubishi Chiapas.

Con la Camiseta Puesta 16

Luis Enrique Moscoso.
Especial 86 Aniversario Grupo Farrera.

Conocimiento y Reflexión 21

Tip Godín: Afores

Deporte y Salud 23

Día Mundial de la seguridad y la salud en el trabajo.
Manzana Sana.
Campaña de Vacunación

Más que vender autos 26

BMW Farrera Manejando Sonrisas.
Hyundai Quantum

Esta es una publicación trimestral de distribución interna editada por el Corporativo de Grupo Farrera. Av. 1ª Sur Poniente No. 1128 Barrio el Cerrito, C.P. 29000. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; Tel.: 01(961)6187000 ext. 1810 y 1811.

¡Colabora con Enlace Farrera! Nos interesa conocer los eventos importantes que ocurrieron en donde colaboras: actividades deportivas, recreativas, culturales, reconocimientos, ascensos, historias de éxito, capacitaciones, actividades de responsabilidad social, etc.
Envía tu participación a: revistaenlace@gfarrera.com.mx

GESTIÓN DE TALENTO

Colaborador: Ronniel Chanona Ayala / Gestión de Talento

El equipo de Gestión de Talento ha promovido actividades de integración dentro de grupo e impartido cursos en línea con el propósito de brindar herramientas que nos ayudan a realizar con mejor eficiencia nuestro trabajo.

ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN: DÍA DE LAS MADRES

En el mes de mayo tuvimos la dicha de festejar el “Día de las Madres”, fecha que no podía pasar inadvertida y a las mamás de Corporativo pudimos obsequiarles un pequeño detalle.

Agradecemos y reconocemos la entrega, dedicación y el esfuerzo que realizan día a día.

TALLER DE HABILIDADES TELEFÓNICAS

El pasado 06 y 13 de mayo se llevó a cabo el taller en línea de “Habilidades Telefónicas”, con la finalidad de que cada uno de nuestros colaboradores(as) del área de Ventas Digitales adquirieran conocimientos técnicos y prácticos para desempeñar sus funciones, en el cual se logró un aforo de 180 participantes.

Agradecemos su entusiasmo y esperamos poder verlos en los siguientes cursos y talleres.

TOYOTA CHIAPAS EN MOVIMIENTO

Colaboradora: Verónica Gómez Calimallor / Desarrollo Organizacional

Imagina, crea, sorpréndete, diviértete, sonríe...
¡Feliz Día del Niño!

El Día del Niño es un día dedicado a la celebración de todos los niños y niñas del mundo; en el cual se conmemora y hace conciencia de los derechos de los niños, incluidos el de la salud, educación, el derecho a jugar, a la vida familiar, a la protección frente a la violencia y la discriminación.

Este año debido a la situación actual a nivel mundial, festejamos de una manera diferente, pero con la misma pasión y entusiasmo a todos nuestros niños, por lo cual se realizó la Caravana Toyota Kids para todos los hijos de nuestros asociados, en el cual se cuidó en todo momento los protocolos sanitarios y que tanto papás e hijos pasaran un momento inolvidable.

LA VIDA NO VIENE CON UN MANUAL DE INSTRUCCIONES, VIENE CON UNA LINDA MAMÁ

El ser madre no es una profesión, no es algo que por enseñanza adquiere la mujer, sino un designio de la naturaleza el que le otorga a las mujeres capacidad y aptitud para ser madre, virtud que la hace el ser más amoroso de la humanidad.

Por ello el día 10 de mayo en Toyota Chiapas festejamos a todas nuestras lindas mamás que forman parte de esta gran Familia en este su día; donde se les invitó a un desayuno en el Restaurant María Bonita para degustar de un delicioso Buffet y pasaron un momento agradable.

BMW CHIAPAS
CUMPLEAÑOS EN TIEMPOS DE COVID

Colaboradora: Daniela Burguete Portilla/ Responsable de Experiencia de Clientes y Calidad

Los colaboradores comprometidos, realizados y felices son un pilar básico para el éxito de una organización.

La llegada de la pandemia en 2019 cambio nuestra forma de convivir dentro del distribuidor, ya que debido a ella muchos de los convivios internos que se realizaban se suspendieron.

El reto en el 2020 consistió en buscar la forma de hacer sentir valorados a los colaboradores; de ahí surgió la idea de los pasteles en tiempos de COVID.

En esta idea participan los gerentes departamentales y consiste en sorprender al cumpleañero en su lugar de trabajo con globos, un pastel individual y las mañanitas.

BMW Y MINI EN TU CIUDAD

El pasado mes de mayo inició la campaña de BMW y MINI en tu ciudad, la cual consiste en visitar diferentes ciudades del Estado de Chiapas, como Tapachula, San Cristóbal de las Casas, Comitán y Tonalá.

En esta primera etapa iniciamos la ruta con Comitán y posteriormente San Cristóbal de las Casas; ciudades mágicas del Estado y en las cuales, junto con los visitantes disfrutamos de un agradable clima, paisajes espectaculares, pero principalmente del placer de conducir un BMW, de la adrenalina y emoción de manejar un MINI Cooper.

NUEVA TUCSON 2022 EN HYUNDAI MILLENIUM

Colaboradora: Claudia Vanesa Pola / Mercadotecnia

La totalmente nueva Tucson 2022 llega a México con una visión futurista y elementos tecnológicos únicos, destacando su totalmente nuevo diseño vanguardista y tecnología para una mejor experiencia de manejo.

En Hyundai Millenium se celebró su lanzamiento el 12 de marzo 2021, a través de Facebook Live en nuestra Fanpage @Hyundai Chiapas, durante una transmisión en vivo y cuidando los protocolos de salud.

Durante la transmisión presentaron Claudia Pola, Coordinadora de Marketing, con la compañía de Daniel Niño y Javier Morales, Especialistas del Producto Hyundai, quienes explicaron detalladamente sus características, diseño exterior, motor, seguridad, tecnología y equipamiento de la renovada SUV de la firma coreana.

También se contó con la participación de una familia invitada, que tuvieron la oportunidad de ser una de las primeras en vivir la nueva experiencia de manejo de Hyundai Tucson 2022.

Por último, se finalizó la transmisión con un collage de todos los clientes agradeciendo la confianza que han depositado en la marca.

Hyundai Millenium, cuenta con planes de financiamiento a tu medida, cotiza y estrena tu nuevo Hyundai.

¿En qué color te llevarás tu SUV? No olvides que puedes agendar tu cita en Hyundai Millenium y seguirnos en Facebook como @Hyundai Chiapas y elevar tu poder con la nueva Hyundai Tucson 2022.

NUEVO HYUNDAI ELANTRA 2022

Colaboradora: Mydian Melendez / Gerente Comercial de Hyundai Veracruz

Queremos compartir con los lectores de la revista Enlace Farrera, el lanzamiento virtual del totalmente nuevo Hyundai Elantra 2022, bajo el slogan 'Tú determinas quién eres'.

Dicho lanzamiento lo llevamos a cabo desde la Macroplaza en nuestro hermoso Puerto de Veracruz, el día 28 de mayo del presente, con la participación de los colaboradores: Leonardo Ruiz, Víctor Ríos, Moisés Cruz, mediante la plataforma de Facebook live.

El nuevo Hyundai Elantra 2022 conforma la séptima generación, compite en el segmento de sedán mediano, más bajo, más ancho y más agresivo. El nuevo Elantra viene inspirado en el nuevo diseño de Hyundai, diseño exterior acabado con volumen y líneas sensuales, sentido unificado de sensación de conducción que proporciona una reacción equilibrada y sólida; interior con visualización estética y natural de última tecnología, con nuevas funciones inteligentes que facilitan la vida diaria.

Hyundai Elantra, está diseñado para transmitir nuevas emociones a los clientes a través de la belleza, logrando un diseño "sensuous sportiness" destacando seguridad, tecnología y rendimiento con su nueva transmisión variable inteligente (IVT), configuración con la que el nuevo Hyundai Elantra presume un rendimiento de hasta 20.6 KM/L combinado. En cuanto a equipamiento, el totalmente nuevo Elantra cuenta con asistencias que en algunos vehículos del segmento no vamos a encontrar, dejando de lado la cámara de reversa y los sensores traseros, la versión Limited Tech ofrece asistente de anticolisión frontal, asistente de punto ciego, sistema de corrección y mantención del carril, advertencia de atención al conductor y control crucero inteligente; cuenta con una pantalla táctil de 10,25 pulgadas, sistema de sonido premium Bose, conectividad con smartphones, así como un cargador inalámbrico.

¡Enhorabuena! Que sigan llegando ventas de Hyundai Elantra 2022.

Te invitamos a conocerlo y manejarlo en Hyundai Boca del Río.

HYUNDAI QUANTUM XALAPA PRESENTA EL NUEVO ELANTRA 2022

Colaborador: Vladimir de Jesús Aparicio Ruiz / Marketing

El día 28 de mayo del 2021, Hyundai Quantum develó el totalmente renovado ELANTRA 2022, en vivo desde Avenida Murillo Vidal en la capital del estado de Veracruz.

Nuestros viewers fueron testigos de un paso más hacia el futuro por parte de Hyundai. Elantra es un auto con vista al futuro: innovación, seguridad, tecnología y diseño son sus cartas de presentación.

Diseñado para transmitir nuevas emociones a través de la belleza geométrica que marcan sus líneas agresivas reforzando la deportividad sensual.

Una visión estética natural de última tecnología que explora un diseño agresivo a través de una línea continua que conecta cada detalle dentro de su amplio volumen interior.

FAM TRIP CHIAPAS CON HOLIDAY INN – AZABACHE

Colaboradora: Fátima Chanona / Ejecutiva de ventas Holiday Inn Tuxtla

En colaboración con la Agencia Azabache, en el Hotel Holiday Inn Tuxtla se realizó un Fam Trip, con la intención de interactuar con las agencias de viaje de otras ciudades.

¿Sabes qué es un Fam Trip? Son viajes de cortesía que se ofrecen a operadores turísticos o agencias de viajes, para que puedan vivir la experiencia de un destino turístico. Se hacen alianzas con proveedores para que conozcan todo lo que Chiapas puede brindarles. La dinámica consiste en dar a conocer nuestros productos y servicios, recorrer las instalaciones, recorridos por la ciudad, nuestras tradiciones y nuestros alrededores.

Las agencias que nos visitaron fueron de la ciudad de Puebla, México y Mérida.

Para el éxito de este proyecto es importantísima la participación de cada uno de los colaboradores, desde que arriban los invitados a las instalaciones, para recibirlos en su check in con alguna bebida o una amenidad; por su parte, el equipo de alimentos y bebidas preparando el exquisito y tradicional menú chiapaneco y el chef explicando a detalle cada platillo.

¡Gracias a todos por su colaboración y compromiso!

Brindarles el servicio es poderles dar la experiencia de vivirlo y venderlo.

¿Cómo sabemos que la agencia tiene potencial? se hace un sondeo en el cual ven-

den nuestro destino, que viajan constantemente y que tienen un mercado amplio que ofrecer.

El crear alianzas con las agencias nos da la oportunidad de obtener negocio individual y grupal, nos brinda lealtad, ganamos recomendaciones y generamos negocio.

Somos anfitriones de nuestros agentes para generar compromisos a futuro.

HOLIDAY INN EXPRESS TAPACHULA, 12 AÑOS DE HISTORIAS

Colaborador: Francisco Alonso Solís Escobar / Gerente de Ventas

En el año 2009 el Hotel Holiday Inn Express comienza operaciones en la ciudad de Tapachula, Chiapas, localidad que le brinda un punto estratégico para el mercado local y guatemalteco, al ser una zona fronteriza.

En la actualidad Holiday Inn Express Tapachula trabaja a diario con la visión de ser considerado por nuestros clientes, proveedores y el medio turístico como el mejor hotel en la ciudad, la cual vamos logrando con base en nuestros valores, con todo el apoyo del exitoso equipo de colaboradores y con alianzas estratégicas con las empresas de reconocida calidad y confianza, todo esto con el fin de satisfacer las necesidades y superar las expectativas del cliente para mantener su lealtad.

El marco de celebración por 12 años de desarrollo, crecimiento y presencia permanente en el mercado nos dejan cada día más agradecidos y comprometidos con todos y cada uno de nuestros huéspedes; nuestras premisas son un excelente desempeño y dedicación para darles lo mejor, apoyarlos y seguir como líderes en el mercado.

Además de recibir a nuestros huéspedes de manera especial, celebramos juntos nuestro 12 aniversario en el lobby del hotel.

Le damos la bienvenida a la revista Enlace Farrera
a DOMINO´S PIZZA como nuevo integrante de la gran Familia Farrera.

Estas son las primeras colaboraciones del equipo:

DÍA DEL NIÑO EN DOMINO'S TAPACHULA

Colaboradora: Patricia Lopez Vilches / Relaciones Públicas DOMINO'S

En colaboración con la estación de Radio 40 Principales, Domino´s Pizza participó en Tapachula en una caravana para celebrar el Día del Niño.

Pizzas, dulces, personajes de Disney, música y un arco de dulces hicieron una tarde especial para los pequeños que asistieron al Parque Bicentenario.

Así también se donaron pizzas para los niños con cáncer del Hospital regional de Tapachula y para los niños del Albergue Infantil del DIF municipal.

ENTREGA DE MOTOS DEL PROGRAMA 2A1M

El pasado 26 de junio, se entregaron once motocicletas en Domino´s Pizza Tapachula, como parte del programa 2A1M, que reconoce a los Especialistas en Reparto Seguro que no tuvieron accidentes durante dos años.

Con discursos emotivos los teams ganadores recibieron su premio y agradecieron el compromiso de la empresa de cuidar la integridad y la seguridad de sus teams a través de este programa de Manejo WOW.

Domino's Plaza Coatzacoalcos

Colaboradora: Gisela Parra Portocarrero / Relaciones Públicas Coatzacoalcos

ACTIVIDAD DEL DÍA DEL NIÑO

En colaboración con CINÉPOLIS se organizó un control remoto en Plaza El Dorado Coatzacoalcos, Veracruz, con dinámicas para los clientes que nos estuvieron escuchando (principalmente niños), que consistió en "armar" una Domino´s en treinta segundos; regalamos promociones para los que llegaron a participar. Fue muy divertido para todos los asistentes.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

En un evento organizado por la asociación civil llamada: Apoyo Integral Down, el Día Mundial del Síndrome de Down, donamos pizzas las cuales disfrutaron los niños que pertenecen a la asociación y las personas del Staff que estuvieron recaudando fondos para su institución.

MITSUBISHI CHIAPAS COSECHANDO ÉXITOS

Colaboradora: Crisnia Jacqueline Meza / Recepción Mitsubishi Chiapas

MITSUBISHI CHIAPAS fue galardonado con el reconocimiento al 1er. Lugar nacional en el Balance Scorecard que otorga Mitsubishi Motors de México, esto como resultado del excelente rendimiento en el ejercicio fiscal 2020-2021.

El galardón posiciona a Mitsubishi Chiapas como uno de los mejores distribuidores a nivel nacional, reflejando el gran compromiso de los equipos de venta, postventa y administrativo con el que cuenta la agencia.
¡Pero los logros de Mitsubishi Chiapas no terminan ahí! De igual forma se obtuvo el 2do. Lugar nacional en Satisfacción de Ventas (SSI) y el 2do. Lugar nacional en Satisfacción Postventa (CSI).

Generando gran lealtad y compromiso con sus clientes, lo que refuerza la garantía de la marca, que es la mejor del mercado.

Desde el inicio de operaciones en febrero del 2019, Mitsubishi Chiapas se trazó el objetivo de convertirse en uno de los mejores del país, lo cual se logró aún en pandemia, los equipos operativos y administrativos diseñaron estrategias y planes de acción para alcanzar los altos objetivos que Mitsubishi Motors de México había definido.

El compromiso de la agencia es con sus clientes, satisfaciendo con los más altos estándares de calidad todas y cada una de las necesidades que se presentan, refrendando que ser parte de los distribuidores destacados conlleva mayores exigencias y compromisos.

En Mitsubishi Chiapas estamos convencidos que el vivir en una nueva normalidad genera nuevos retos, nuevas expectativas, pero estamos comprometidos en brindar soluciones eficaces a nuestro exigente mercado.

Por último, cabe resaltar el compromiso de la agencia a los ideales empresariales que rigen a Grupo Farrera y que son símbolo de virtud empresarial.

El compromiso se refrenda para el nuevo ejercicio fiscal en curso y poder nuevamente ser galardonados con tan prestigioso reconocimiento, poniendo en alto el nombre de nuestro Estado.

LUIS ENRIQUE MOSCOSO MORALES

Gerente Comercial Mitsubishi

Fecha de Ingreso: 02/02/2016

Ingresó hace cinco años en Grupo Farrera. Empezó en la agencia Nissan Libramiento en el área de Seminuevos, después estuvo en Auto-financimiento y finalmente en la Gerencia de Ventas de Nissan Matriz.

A partir del 2019, se hizo cargo de la agencia Mitsubishi Chiapas, como Gerente Comercial, en donde con el apoyo de un gran equipo, obtuvieron excelentes resultados en el año fiscal 2020- 2021.

Como parte de ese esfuerzo, la agencia obtuvo el primer lugar en el Dealer Scorecard que representa un gran desempeño en tres rubros:

KPI OPERATIVOS

- Objetivo de ventas.
- Penetración con la financiera.
- Market share.
- Seguimiento de leads generados en las plataformas digitales.

KPI SATISFACCIÓN

- Calidad de base de datos, ventas y postventa.
- Satisfacción de ambos departamentos.
- Recomendación que otorgan los clientes al distribuidor y a la marca.

KPI FINANCIEROS

- Venta de accesorios.
- Apalancamiento financiero.
- Rentabilidad del distribuidor.
- Absorción de gastos.

En estos tres grandes rubros que mide la marca, **Mitsubishi Chiapas obtuvo el primer lugar a nivel nacional.** - "Estamos muy orgullosos y muy comprometidos para este nuevo año fiscal para obtener nuevamente grandes resultados que pongan en alto el nombre de Mitsubishi Chiapas y de Grupo Farrera".

Celebramos 86 años de Grupo Farrera, por ello el equipo de Marketing Farrera realizó un especial de aniversario en Enlace TV para conmemorar un año más de grupo.

En el cual los líderes de las divisiones de la empresa expresaron un mensaje para celebrar que estamos de aniversario.

Enrique Torres Batiz Serrano
Director División Turismo

“86 años se dice fácil, pero se ha logrado con muchísimo esfuerzo y dedicación de todos nosotros, y sobre todo con los valores que nos han inculcado en Grupo Farrera.

Logramos sobrevivir a un hecho histórico: La pandemia del COVID 19, y hoy con firmeza puedo decir que estamos más fuertes que nunca de cara a nuestros 100 años.”

¡Muchas gracias por todo lo que haces por el grupo! Un fuerte abrazo.

Leonardo Pedrero Farrera
Director División Inmobiliaria

“Este año no fue fácil, tuvimos uno de los mayores retos, sin embargo el Grupo Farrera salió avante y en Inmobiliaria Farrera también hicimos lo nuestro.

En KAAN logramos un excelente cierre de ventas para el año 2020; en MEET ya hemos recuperado los números que traíamos antes de comenzar la pandemia; y AUTOCENTRO GAS se ha desempeñado excelentemente todo el año.

Quiero agradecer a todo el equipo porque sin su entereza y dedicación no hubiéramos llegado a los resultados de este año.

Sé que con la misma fortaleza con la que enfrentamos los retos pasados, estamos listos rumbo al centenario”.

Alejandro Vázquez Farrera
Director Regional Automotriz

“Este logro es tuyo, gracias a ti, a tu esfuerzo y dedicación cumplimos 86 años distinguiéndonos por la lealtad de nuestros clientes, por el reconocimiento de nuestros aliados, por la fortaleza de nuestros negocios, pero sobre todo por la calidad humana y el talento de nuestro equipo.

Estoy convencido que contigo, con tu esfuerzo diario y tu entusiasmo llegaremos al 2035 muy fortalecidos, con 100 años.
Muchas gracias, un fuerte abrazo”.

ENTREVISTA CON FERNANDO VÁZQUEZ FARRERA

Director División Automotriz

¿Cómo vivió Grupo Farrera la pandemia?

“Tuvimos que tomar decisiones críticas, estamos viviendo tiempos de guerra, y eran asuntos de vida o muerte. Más allá del tema de los negocios, eran decisiones tan difíciles como decidir a quién salvar y a quién no”.

¿Qué es el Entorno VUCA?

Se refiere al entorno en el que están viviendo la organizaciones, en las que están viviendo en un entorno volátil, incierto, complejo y muy ambiguo, y ese entorno nunca fue tan cierto como ahora en los tiempos de pandemia.

¿Cómo lo sobrellevó Grupo Farrera?

Tomamos al toro por los cuernos, en plena pandemia decidimos regalar un auto en la celebración de nuestro 85 aniversario.

¿Le preocupa el futuro en este entorno VUCA?

No me preocupa, al contrario, porque sé que vivir en ese entorno y tener que trabajar en ese entorno nos hace más creativos y saca lo mejor de todos nosotros.

¿Qué oportunidad tiene Grupo Farrera para crecer?

La reputación y el peso del Grupo lo hacen atractivo para jugadores y líderes a nivel na-

cional y disruptores, eso nos presenta cada vez más oportunidades para seguir creciendo, e incursionar en otros giros o en otras regiones.

Hemos entrado en un círculo virtuoso en el cual nos permite que se nos presenten nuevas oportunidades.

¿Qué nuevos proyectos desarrolla Grupo Farrera actualmente?

Tenemos proyectos en todos los sentidos, desde nuestro Centro de Servicios Compartidos, actualización de nuestro DMS con INTELISIS, hasta temas en los que estamos sembrando desde el 2018 como la venta digital, que hicimos nuestro kick off en las oficinas de Google con todo el equipo, lo empezamos a sembrar en el 2018 y lo cosechamos ahora con la pandemia.

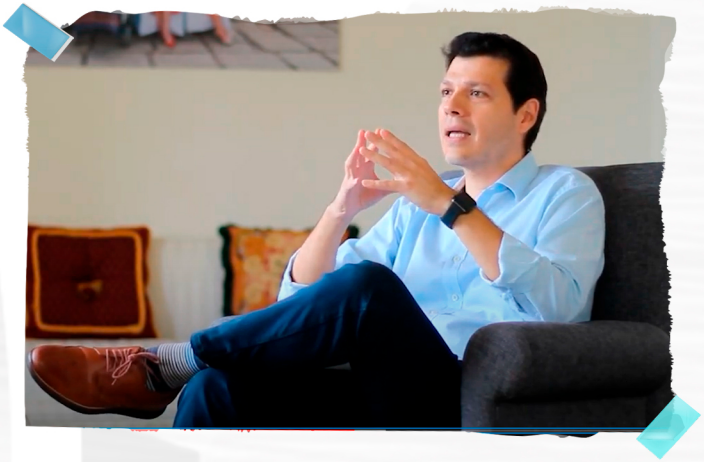
En estos momentos estamos haciendo lo mismo pero con el tema de Seminuevos, estamos sembrando hoy para cosechar mañana.

¿Qué espera de los colaboradores?

Si algo tengo claro es que tenemos que seguir innovando, que todo el equipo aporte sus ideas, de lo que ustedes ven en el día a día, en los momentos de verdad frente al cliente, esas innovaciones no van a surgir de un escritorio.

Lo más importante es que ustedes aporten sus ideas a través de todos los medios, el Buzón KAIZEN, directamente con su jefe o con los líderes de su División o su región, o en nuestras oficinas. Necesitamos nuevas ideas, seguro que con ellas llegaremos a nuestro centenario.

Ustedes hacen grande a este equipo, con sus ideas y sus aportaciones, estoy seguro que llegaremos al centenario más fortalecidos que nunca.



¿Qué podemos esperar en los próximos años?

Definitivamente seguiremos operando en un entorno VUCA, pero en lo que sí podemos tener toda la certidumbre, es que nuestro querido grupo seguirá más fuerte que nunca gracias a todo el talento y aportaciones de todos ustedes que hacen este gran grupo.

¡Vamos por los 100 años!
Ya tenemos la vista puesta ahí.
Juntos somos más fuertes, ya vamos en camino.

Somos el mejor grupo en el Sur del país y pocas empresas llegan a tener 100 años de vida de existencia, así que tenemos mucho trabajo para llegar al centenario, ¡contamos contigo!

¡Muchas felicidades, y que sigan los éxitos!

¿Quieres disfrutar del especial de ENLACE TV?

Chécalo aquí:
https://www.youtube.com/watch?v=0_uxWrWy8Q4

enlace Farrera REVISTA

Domino's

Dinámica Enlace Farrera y Domino's

GANA UNA PIZZA GRANDE

Masa original de pepperoni

Ganarán los primeros 5 COLABORADORES que nos envíen un artículo para la próxima edición de la REVISTA ENLACE FARRERA.

Compartan con nosotros los eventos que ocurrieron en sus sucursales:

- **Reconocimientos, certificaciones, premios obtenidos por sus agencias.**
- **Actividades deportivas, recreativas, culturales.**
- **Ascensos, historias de éxito.**
- **Capacitaciones.**
- **Lanzamientos.**
- **Actividades de responsabilidad social, etc.**
- **Nuevos proyectos.**

Tu participación debe ser un texto de por lo menos media cuartilla y enviar las fotografías por separado a esta dirección:
revistaenlace@gfarrera.com.mx

Válido para sucursales DOMINO´S PIZZA Farrera en: San Cristóbal de Las Casas y Tuxtla Gutiérrez.

TIP GODÍN: AFORES

Colaboradora: Stefanie Fuentes Tevera / MKT y Ventas Digitales

Formar parte de una empresa formal implica tener prestaciones, una de ellas son las Afores... pero ¿qué son y de qué me sirven?

1. Una Afore (Administradora de Fondos para el Retiro) es una institución financiera privada que se encarga de administrar los fondos para el retiro de los trabajadores afiliados al IMSS e ISSSTE.

Lo hace a través de cuentas individuales que asigna a cada trabajador, en las que se depositan las aportaciones hechas a lo largo de su vida laboral.

2. De acuerdo con la Ley del SAR vigente, cada trabajador tiene derecho a una cuenta individual en una Afore. Ahí se depositan sus aportaciones, junto con las que realice el patrón y el gobierno.

De esta manera se crea un fondo de ahorro durante los años que labore el trabajador, el cual disfrutará al de jubilarse.

3. Una cuenta individual es un fondo de ahorros donde se depositan, a lo largo de tu vida laboral, tus contribuciones para tu retiro.

Tu cuenta es administrada dividiéndola en subcuentas.

4. Si no sabes cuál es tu Afore, ni donde está tu dinero.
Puedes localizarla en la página de E-sar, en el siguiente link:
https://www.e-sar.com.mx/PortalEsar/public/consultaAforeInicio.do

IMPORTANTE: Para realizar este trámite es necesario:

› Número de Seguridad Social (NSS) o Clave Única de Registro de Población (CURP).

› Cuenta de correo a la que deseas que se te envíe la información.

Te recordamos que es muy importante que tu cuenta esté registrada en una AFORE, para que recibas los beneficios como el estado de cuenta tres veces al año a tu domicilio y llevar el control de tu ahorro, así como ganar atractivos rendimientos por la inversión de tus recursos.

5. ¿Qué hacen con tu dinero las Afores? Básicamente se encargan de manejar tus recursos de tal forma que tu ahorro genere rendimientos, lo que con el tiempo hace crecer tu patrimonio. Para ello, el dinero de tu cuenta individual es invertido en una SIEFORE (Sociedades de Inversión Especializadas en Fondos para el Retiro).

6. SIEFORE es una Sociedad de Inversión Especializada manejan fondos en inversiones

de bajo riesgo y grandes rendimientos basándose en tu edad y tu expectativa de vida laboral; con el objetivo de incrementar el monto de tu pensión.

7. El rango de SIEFORES crece de 5 a 10 en donde se te asignará una de acuerdo al año de tu nacimiento. Cambiará la forma en que se invierte tu ahorro adaptándose a la edad de tu retiro, maximizando tu pensión conforme pasen los años.

8. Beneficios de las SIEFORES:

a. PERMANENCIA.

Siempre tendrás la misma SIEFORE

b. ESTABILIDAD.

Con la misma SIEFORE, solo se cambiará la forma en que se invierte tu dinero.

c. ADAPTABILIDAD.

La estrategia de inversión se cambiará según el horizonte de retiro de cada generación. Entre más cerca tu retiro, menor será el riesgo de las inversiones, pero también tendrá menor rendimiento.

d. MAYOR PENSIÓN.

Optimizando la inversión se podrán generar mayores rendimientos y en consecuencia más dinero para tu retiro.

9. ¿Por qué hay un riesgo?
Para que se genere un rendimiento o ganancia de tu dinero ahorrado, las Afores hacen inversiones en empresas, CETES, entre otros. Estas inversiones no siempre son seguras, porque una empresa puede quebrar y se perdería el dinero invertido. Es por ello que los analistas de las Afores, trabajan y vigilan el comportamiento del mercado, buscando la menor perdida y mayor ganancia.

10. ¿Las Afores cobran por manejar el dinero?

Si, cada Afore cobra una comisión por el manejo de las cuentas individuales.
Por ello es importante que revises cual es la Afore que más te conviene después de comisiones.

Puedes consultar la tabla de SIEFORES aquí:
https://www.gob.mx/consar/articulos/indicador-de-rendimiento-neto?idiom=es

El rendimiento que se muestra es la ganancia total de las inversiones, menos la comisión que cobra cada Afore.

¿Quién regula todo el tema de Afores?

Todas las Afores están reguladas por la CONSAR, la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro.

Esta se encarga de:

- Vigilar que tus recursos estén seguros.

- Supervisar que se inviertan dentro de los parámetros y límites establecidos.

- Establecer reglas para el correcto funcionamiento del Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR).

- Asegurarse de que tu AFORE te informe sobre tu cuenta, trámites y servicios.

- Sancionar el incumplimiento de cualquiera de estas disposiciones.

DÍA MUNDIAL DE LA SEGURIDAD Y LA SALUD EN EL TRABAJO

Colaboradora: Gabriela Gutiérrez Hernández / Departamento de Cumplimiento Corporativo

La OIT celebra el Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, el 28 de abril, con el fin de promover la prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en todo el mundo.

Se trata de una campaña de sensibilización cuyo objetivo es centrar la atención a nivel internacional sobre las nuevas tendencias en el ámbito de la seguridad y la salud en el trabajo y sobre la magnitud de las lesiones, enfermedades y muertes relacionadas con el trabajo.

Es por ello que el Departamento de Cumplimiento en conjunto con los responsables de Seguridad y Salud en el Trabajo de cada una de las agencias, nos dimos a la tarea de informar a los colaboradores la importancia de esta fecha y empezar a generar una campaña de sensibilización, con la finalidad de prevenir accidentes y enfermedades de trabajo en Grupo Farrera.

- Es por ello que los responsables implementaron diferentes actividades en sus agencias, entre ellas están:

- Pláticas de la importancia de la prevención de la Seguridad y Salud, Difusión de videos a través de medios digitales, entre otras.

- Videos de concientización para el personal Antequera Salina Cruz.

- Pláticas de explicación del día Internacional y de la importancia de la Seguridad y Salud en el Trabajo en Honda Salina Cruz.

- Colocación de información al personal de la importancia de conmemorar el día 28 de abril.

- Difusión de videos de la Seguridad y Salud en el trabajo a través de Medios Electrónicos

MANZANA SANA: RALLY SALUDABLE

Colaboradora: Blanca Johana Paredes García / Farrera Premium

Con el fin de fomentar una vida saludable en nuestro entorno laboral, este año relanzamos el programa Manzana Sana, pero mejorado "Rally Saludable", que consistió en impulsar, mediante un plan de acción coordinado y con el esfuerzo común de todos los que integramos este gran grupo, una serie de retos que nos motivaron a llevar una vida menos sedentaria y una mejor alimentación.

Los beneficios de contar con un plan de acción para la mejorar de la salud son numerosos:

- Mejora el bienestar físico y emocional de cada participante.
- Crea entornos saludables y seguros.
- Ayuda a mejorar el clima laboral.
- El ejercicio aumenta la capacidad de concentración y de reacción.
- Desarrolla el sentido de pertenencia.
- Promueve actividades contra la obesidad y el sobrepeso, así como enfermedades cardiovasculares.

El rally tuvo una duración tres meses, del 22 de marzo al 22 de junio, incluyó diez retos saludables. Se registraron 44 escuderías y logramos la participación de más de 240 colaboradores.

En el tema de la alimentación, fomentamos el consumo de menús saludables en el día a día de los compañeros, con dos semanas para la promoción de sana alimentación, en los retos 3 y 7.

En relación con la actividad física, el objetivo principal fue favorecer un estilo de vida activo dentro y fuera del ámbito de trabajo, mediante actividades que promovieron el trabajo en equipo y la competencia saludable, a través de los retos de las carreras virtuales (reto cuatro y seis), activación física (reto cinco), el reto ocho con el baile de integración grupal Jerusalema, y la cascarita (reto nueve).

¡Hubo muchísimas comidas saludables, sudor y risas!

¡Felicitamos a todos los que participaron en esta edición del Rally Saludable!

Conoce a las escuderías ganadoras **¡Muchas Felicidades!**

	ESCUDERÍA	SUCURSAL	PUNTOS	PREMIO
1	**Guerreros Farrera**	Inmobiliaria Farrera	120	Certificado Liverpool y reloj Bluetooth
1	**Fiscal Force**	Fiscal Corporativo	120	Certificado Liverpool y reloj Bluetooth
2	**BUICK – GMC**	BUICK – GMC	109	Reloj y audífonos Bluetooth
3	**Quantum Sport**	Hyundai Xalapa	107	Desayuno para todo el equipo.

¡También felicitamos a los que quedaron en el **Top 10**!

ESCUDERÍA	SUCURSAL	PUNTOS
Detox Live	Chevrolet Matriz	105
Los Rayoncitos	Honda del Valle	104
Dream Team Auditores	Auditoría Corporativo	101
Las Krayolas Fit	Hyundai Mérida	98
Fit Motors Team	Corpo Mkt / Farrera Premium	94
Los Sabrositos	Corporativo RH / GTH	94

BMW FARRERA TUXTLA MANEJANDO SONRISAS

Colaboradora: Karla Gómez López / Gerente de Marketing & CRM

El pasado mes de abril participamos en la campaña Manejando Sonrisas, iniciativa de Mateo García, hijo del piloto Pepe Montaño, este pequeño es apasionado desde los 2 años 8 meses del deporte motor y el primer mexicano que triunfó en Super One Series, en Reino Unido; su sueño es ser piloto profesional.

BMW y Mateo se unieron para regalar sonrisas el Día del Niño. Respondiendo al llamado de esta gran iniciativa, en BMW Farrera Tuxtla realizamos una colecta de juguetes para entregarlos a los niños y niñas de AMANC Chiapas (Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer) el 30 de abril en el albergue la Esperanza.

HYUNDAI QUANTUM

Colaborador:
Vladimir de Jesús Aparicio Ruiz / Marketing

Hyundai Quantum Xalapa apoya a la Asociación Civil sin fines de lucro Asombra, que tiene como misión facilitar la participación de los sectores sociales para atender el rezago educativo integral en México.

Quantum Xalapa al ser parte de la comunidad Xalapeña tiene como objetivo el bienestar de su sociedad y sobretodo de sus niños, regresando así un poco de todo lo que Xalapa les ha brindado en casi 4 años.

Pero los ganadores no son solamente las comunidades sino, también los clientes de Hyundai Xalapa ya que podrán participar en la rifa de una NUEVA HYUNDAI CRETA 2021. Porque #DarEsCute y, ¡al dar tus manos no se quedan vacías!

Disfruta de tu tarifa de empleado
¡y escápate del calor!

San Cristóbal
te espera con los brazos abiertos

SOMBRA DEL AGUA
HOTEL, SAN CRISTOBAL

(967) 67 4 91 23
reservasclc@gfarrera.com.mx

CASA DEL ALMA
HOTEL

(967) 67 4 91 21
reservaciones.casadelalma@gfarrera.com.mx

Sereno
ART HOTEL

(967) 67 4 91 22
sereno@gfarrera.com.mx

Aplican restricciones, sujeto a disponibilidad y previa reservación.

¿Sabes de estas promociones que tiene FARRERA PREMIUM?

DIAGNOSUR
LABORATORIO DE ANÁLISIS CLÍNICOS

Boxito
Ahorita lo pides, ahorita lo tienes

KFC

Domino's®

Visita nuestro sitio web y consulta los convenios que tenemos para ti:

www.farrerapremium.com.mx/comercios