

enlace

FARRERA



¡Hola!

¿Cómo estás? Pues de mi parte esperando que te encuentres “mero lec” (coloquialmente en Chiapaneco y Zoque – la etnia indígena que pobló Tuxtla y el Noroeste de Chiapas, significa “a todo dar”) y, como siempre, en compañía de tu gente.

¡Qué trimestre! Hubo de todo y, desde luego, buenas noticias... pero primero la chamba.

Después de muchos meses de trabajo en la remodelación y construcción de las instalaciones de ventas (salas de exhibición, oficinas de ventas, etc.) de BMW y Mini en Mérida, finalmente el día 24 de Abril llevamos a cabo nuestra magna inauguración con la presencia de los meros “picudos” de la BMW y Mini de México (Gerd Dressler y George Müellen), de las autoridades municipales de Mérida, Yucatán y de grandes personalidades de la vida social, empresarial y política Yucateca. Primero tuvimos la bendición del sitio de trabajo con palabras emotivas y optimistas del Párroco. Enseguida, nos tocó el turno de dirigirnos a este selectísimo equipo de colaboradores a los que les hice ver el compromiso total del Grupo para posicionar a la agencia BMW de Mérida, como líder indiscutible del segmento “Premium” en Mérida. Ya que contamos con la marca más reconocida a nivel mundial, las instalaciones más modernas y funcionales de BMW en todo el mundo (no lo dije yo, lo dijo Gerd), el mejor y más calificado equipo de trabajo, y el apoyo irrestricto de nosotros... Y, después, vino la marabunta de invitados. Me puedes creer que casi 1'000 personas nos acompañaron al acto de inauguración. Todos manifestaron su beneplácito por las dos diferentes salas de exhibición: la sobria de BMW, y la de los chavos de Mini que más parece antro, ¡qué ambientazo! Y bueno, vino el plato fuerte. La rifa de un totalmente nuevo Mini! Bueno qué te platico, se veía el gran anhelo de todos de salir conduciendo su flamante Mini y vaya que los organizadores lo hicieron de emoción. Algunos clientes me decían “Ya quiero exprimirle el pescuezo al locutor pa’ que se apure con la rifa”. El final feliz llegó y le tocó a Landy Patricia Cetina Parra, gran cliente de nosotros. Al otro día nos despertamos con buenísimos comentarios de los medios (prensa, radio, TV). Sí te puedo asegurar que el evento Yucateco del mes fue esta inauguración... Acto nunca antes visto en Mérida... ¡Enhorabuena Andrés, Rubén y todo ese gran equipo de colaboradores de BMW Mérida! Tienen la herramienta que se requería.

En otro orden de ideas, te comento que nuestro nuevo Salón de Eventos y gimnasio en el Holiday Inn San Cristóbal ya quedó terminado. Y, ya tuvimos el primer evento con excelentes comentarios. Lo padre es que se encuentra en un 2º nivel y con una vista espectacular de esta hermosa ciudad... ¡Otra arma efectivísima de ventas en el tema A&B, Don Arturo!

Aquí viene el plato fuerte... nuestro queridísimo 29º Mundialito en la espectacular Oaxaca. Fue un evento apoteótico... cargado de emociones y anécdotas. Verdaderamente superó mis expectativas y estoy seguro también las tuyas, si pudiste ir... Desde que nos reunimos en Antequera se percibía un ambiente de fiesta. La batucada animaba, pero también las porras. Así partimos a pié hacia los campos. Orlando Montero tomo la protesta de rigor y tu servidor el privilegio de dar la patada inicial... Y arrancaaaaaaron. A pesar de que los campos de Fut, Basket y Voley estaban mojados, los compañeros y sus porras le metieron todo el corazón. Me consta... Ahí estaba Adulfo Domínguez de Tapachula, decano del Mundialito, teniendo el récord de ser el único colaborador que ha participado en TODOS los mundialitos (desde el '78 a la fecha) rifándose la con los Veteranos de Tapachula... y Jalil Daher, nuestro nuevo Director de Gamma, arriesgando “el físico” como portero de los Veteranos del DF... Ahí también estaba la porra de Tuxtla con su originalísimo Chuntaes (tip: personaje de la fiesta grande de Chiapa... te lo dejo de tarea) o las finalistas del vóley ball, cuyo duelo estuvo “a muerte”... En fin, qué te digo, pues que el tiempo se nos pasó volando y nuestros gañotes se quedaron afónicos de tanto gritar... Super emocionante.

En la tarde tuvimos una emotiva misa en la iglesia de Santo Domingo y de ahí nos lanzamos en “una calenda” (Te lo vuelvo a dejar de tarea) por las calles de Oaxaca. Ya en la noche tuvimos nuestra cena de gala, ceremonia de premiación y concurso de baile. Ahhh, pero antes nos deleitamos con una fabulosa representación de “La Guelaguetza”. Me gustó que los premios quedaron bien “repartidos” ya que no hubo región que se quedara sin trofeo (Hermosos alebrijes, por cierto). Bueno, hasta Quintana Roo nos apantalló con sus bailarines!!!

He platicado con algunos colaboradores que, por primera vez participaron en un Mundialito, como Susana García, Jalil Daher y Marcos Arjona y el comentario es el mismo: “nunca me imaginé la magnitud, organización y emotividad de este evento. Es un diamante pulido que tiene el Grupo”... Estoy de acuerdo. Quiero felicitar a Fernando Aguilar, María Eugenia Navarrete, Alma Miguel y Carlos Rodríguez, (equipo organizador de Oaxaca) por todo el esfuerzo realizado. Valió muchísimo la pena! El XXX Mundialito a celebrarse en Tuxtla en 2015 promete estar muy bueno porque también celebraremos nuestro 80º Aniversario... ¡A mantenerse en forma!

Híjole, con la emoción ya me excedí de palabras y Alejandro me va a jalar las orejas, pero siempre es un placer compartir contigo estos emotivos e importantes acontecimientos de nuestro Grupo.

¡Que estés muy bien!

CONTENIDO

DIRECTORIO

Presidente y Director General
Rómulo Farrera Escudero

Coordinado por:
Departamento de Sinergias
Corporativo Grupo Farrera.

Colaboradores por División:

DIVISIÓN ALFA

Mayra López Hernández
Ing. Jose Kuri
Marcela Domínguez Alatorre
Juan Carlos Zapoteco Esquinca
Daniela Tejeda Palacios

DIVISIÓN DELTA

Anuar Emilio Anahuati Pérez
Karem Ruiz González

DIVISIÓN OMEGA

Stefany Tec Hernández

DIVISIÓN GAMA

Eugenia Navarrete Toledo
Alma Miguel Rojas
Maribel Ojeda
María del Rosario Avendaño Conde

DIVISIÓN SIGMA

Karina Sánchez Mundo
Enrique Valencia Jiménez
Rubicela Domínguez López
Miguel Ángel Cisneros Sánchez

DIVISIÓN TURISMO

Alejandro López Santiago
Susana García Bastida
Karen Mariel Macías Muñoz
Karina Ivonne Ovilla Morales

DIVISIÓN INMOBILIARIA

Ada Aíram Gómez Cruz

4

INSTITUCIONAL:
Mundialito Ciro Farrera Oaxaca 2013

9

APORTACIONES

18

CON LA CAMISETA PUESTA:
Fernando Álvarez / Ganador del *i10*

19

AVENTURAS REGIONALES:
Oaxaca de Juárez

20

DEPORTE Y SALUD:
BMW Cancún

20

CONOCIMIENTO Y REFLEXIÓN:
Aviso de Privacidad
Relaciones humanas de calidad

22

PLATÍCAME UN LIBRO:
Un espíritu Invencible
El hombre más rico de Babilonia

23

MÁS QUE VENDER AUTOS:
Holiday Inn Express Tapachula

Esta es una publicación trimestral de distribución interna editada por el Corporativo de Grupo Farrera. Av. 1^{er} Sur Poniente No. 1128 Barrio el Cerrito, C.P. 29000. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; Tel.: 01 (961) 6187000 ext. 1810 y 1811. Impreso en: Imprimme 2a Avenida Norte Poniente No. 711 Colonia Centro, Tuxtla Gutierrez, Chiapas.

¡Colabora en Enlace Farrera!: Envía tu información, fotos, artículos, etc. al correo electrónico: revistaenlace@gfarrera.com.mx

Recuerda que el texto debe ser media cuartilla y las fotos en formato JPG.

¡PARTICIPA CON NOSOTROS!

Versión Digital: www.gfarrera.com.mx

Una producción editorial de:



CGP certifica que este material está impreso con papel de bosques sustentables y tintas de aceite vegetal.

ASÍ SE VIVIÓ EL MUNDIALITO CIRO FARRERA OAXACA 2013

Por: Eugenia Navarrete Toledo

El viernes 21 de junio se realizó la junta para organizar los roles de los juegos (encuentros deportivos) a las 18:30 horas. Se reunieron los coordinadores, representantes y capitanes de equipos para llevar a cabo el sorteo, se habló de tipos de eliminación que correspondería, las reglas de cada disciplina, determinación de grupos y localización de campos y canchas del Instituto Carlos Gracida AC. Así mismo entregaron pulseras que servirían para el acceso a la cena y para la hidratación en los campos.



El sábado 22, todo inició muy temprano: a las 06:45 de la mañana se congregaron todos los equipos y la Familia Farrera en la agencia de Chrysler para iniciar la caminata hacia los campos deportivos; acompañados por una batucada que le puso ambiente y animó a todos los participantes que ya portaban con mucho orgullo el uniforme que los identificaría durante el desarrollo de los juegos. A pesar de que era todavía muy temprano y que nos acompañaba una llovizna ligera, la mayoría estuvo puntual para presenciar el arranque de los juegos. Cada empresa que conforma Grupo Farrera llevaba consigo su banderín para realizar la caminata.

Las palabras de bienvenida fueron dirigidas por el CP. Fernando Aguilar Márquez, Gerente Regional de zona Oaxaca, y en seguida el Lic. Rómulo Farrera Escudero quien dirigió un emotivo mensaje de arranque de este evento que tiene ya historia a través de tantos años. Después el Lic. Orlando Montero realizó la protesta del deportista e invitó a cada uno de los equipos para poner su mejor esfuerzo y que la diversión prevaleciera durante los encuentros. Ya para finalizar la ceremonia deportiva el Lic. Rómulo no dejó a un lado la primera patada dando así el inicio de los juegos.



Te presentamos la Tabla de Campeones y Subcampeones:

DEPORTE	RAMA	LUGAR	NOMBRE O EQUIPO	EMPRESA
FUTBOL	VARONIL	1º	CHEVROLET LIBRAMIENTO	AUTOMOTRIZ FARRERA S.A. DE C.V. LIBRAMIENTO
		2º	CHRYSLER	AUTOMOTORES ANTEQUERA S.A. DE C.V. AUTOMÓVILES DEL VALLE S.A. DE C.V.
	VETERANOS	1º	VETERANOS ZARAGOZA	FARRERA ZARAGOZA S.A. DE C.V.
		2º	NISSAN TAPACHULA	GINZA AUTOMOTORES S.A. DE C.V. TAPACHULA
VOLEIBOL	FEMENIL	1º	FUSIÓN INMORTAL	AUTOMOTORES ANTEQUERA S.A. DE C.V. AUTOMÓVILES DEL VALLE S.A. DE C.V.
		2º	LAS PREMIUM	PROMOTORA FARRERA DE TURISMO FARRERA INMOBILIARIUM
	VARONIL	1º	TITANES	GINZA AUTOMOTORES S.A. DE C.V. ARRIAGA
		2º	LOS AVENGERS	FARRERA ZARAGOZA S.A. DE C.V.
BASQUETBOL	FEMENIL	1º	CORPORATIVO	PROCESOS Y SISTEMAS FARRERA S.A. DE C.V. VALOR FARRERA AUTOMOTRIZ S. DE R.L. DE C.V. SERVIPERSONAL DEL SOCONUSCO S.A. DE C.V. PROMOTORA FARRERA DE TURISMO S.C.L.C. AUTOMORIZ FARRERA S.A. DE C.V.
		2º	ALTA GAMA	GINZA AUTOMOTORES S.A. DE C.V.
	VARONIL	1º	HOLIDAY INN TUXTLA GTZ.	PROMOTORA FARRERA DE TURISMO
		2º	VALLE DE ANTEQUERA	AUTOMOTORES ANTEQUERA S.A. DE C.V. AUTOMÓVILES DEL VALLE S.A. DE C.V.
PING PONG	VARONIL	1º	ALEJANDRO GÁLVEZ ROSELLO	FARRERA INSURGENTES S.A. DE C.V.
AJEDREZ	VARONIL	1º	IVÁN LÓPEZ MONJARAS	GINZA AUTOMOTORES S.A. DE C.V. TAPACHULA
BAILE	PAREJA	1º	ITCHEL NAYELI RIVERA / SERGIO ENRIQUE GÓMEZ	VALOR FARRERA AUTOMOTRIZ S. DE R.L. DE C.V.
PORRA	MIXTO	1º	LA FURIA GINZA	GINZA AUTOMOTORES S.A. DE C.V.

Conoce a los ganadores de los juegos deportivos

FUTBOL



1er. Lugar | Chevrolet Libramiento



2o. Lugar | Chrysler y Honda Oaxaca

VETERANOS



1er. Lugar | Veteranos Zaragoza

VOLIBOL VARONIL



1er. Lugar | "Titanes" Nissan Arriaga



2o. Lugar | "The Avengers" Chrysler Zaragoza

VOLIBOL FEMENIL



1er. Lugar | "Fusión Inmortal" Chrysler y Honda Oax.



2o. Lugar | "Las Premium" Turismo e Inmobiliaria

BASQUETBOL VARONIL



1er. Lugar | Holiday Inn Tuxtla Gutiérrez



2o. Lugar | Valle de Antequera

BASQUETBOL FEMENIL



1er. Lugar | Corporativo



2o. Lugar | "Alta Gama" Ginza Automotores



El Templo de Santo Domingo de Guzmán, que es un hermoso Templo con estilo barroco del siglo XVI, celebró una misa de clausura a las 19:45 horas, donde se reconoció a Grupo Farrera por haber cumplido su 78°. Aniversario.

Terminando la misa se realizó “La Calenda” por algunas calles principales del centro de la ciudad, la cual consistió en un recorrido con el nombre de Grupo Farrera con un estandarte en forma de mundo, acompañados con banda de música, chinas oaxaqueñas, trajes típicos de la región, mucho colorido, tradición y banderines de cada una de las empresas del Grupo.

Hubo repartición de obsequios, carrizos (tallos en forma de tequileros) y la invitación a bailar al ritmo de los sones para todos los espectadores (familia Farrera, Directivos, Compañeros en general y turistas de esa fecha).



Ya por la noche se llevó a cabo la Cena Baile alrededor de las 21:00 horas, la recepción de los invitados fue en el Jardín Rocha ubicado en Tlaxiáctac de Cabrera a unos 20 km del centro de la Ciudad De Oaxaca. Este fue preparado para recibir a más de 1,000 personas confirmadas para el evento. El desarrollo de la Cena fue en primer lugar dar la bienvenida a la Familia Farrera, directivos, invitados especiales y a todos los compañeros del Grupo.

En segundo término se realizó la premiación de cada uno de los ganadores de las disciplinas, donde los trofeos entregados fueron algo muy representativo de la región, “ALEBRIJES”, que son artesanías oaxaqueñas elaboradas minuciosamente por manos dedicadas al tallado de la madera y una combinación de colores. Un arte con espíritu innovador e irreal del alma de Oaxaca.

En parte intermedia presenciamos la representación de la Guelaguetza, que consistió en bailes de algunas de las 8 regiones que forman parte de Oaxaca. Basado en un concepto de compartir o regalar, es un intercambio de lazos muy fuertes entre la gente, las comunidades y las familias.

Luego se entregaron los premios de la Rifa Entre Amigos, que fue en 1er. lugar el auto, 2º lugar una pantalla de 50 pulgs., y 3er. lugar un Ipad.



Se premió a la mejor porra del evento considerando la creatividad, organización, entusiasmo y participación grupal. La porra ganadora fue la “Furia Ginza”, porque durante toda la jornada deportiva se caracterizó por animar de una manera muy singular con un personaje que participa en las fiestas tradicionales del pueblo mágico de Chiapa de Corzo, Chiapas. Un hombre vestido de mujer al que se denomina “Chuntá”, quien fue del agrado de muchos participantes por su simpatía, permitiendo que se tomaran algunas fotos con él para el recuerdo.

Por último se procedió al concurso de Baile en donde los compañeros participantes estuvieron fabulosos, un magnífico esfuerzo.



Te presentamos a los premiados en la cena

PING PONG



1er. Lugar | Alejandro Gálvez Rosello

AJEDREZ



1er. Lugar | Iván López Monjaras

BAILE



1er. Lugar | Itchel Nayeli Rivera Yllescas
Sergio Enrique Gómez Galindo

MEJOR PORRA



1er. Lugar | "La furia Ginza"

GANADORES DE LA RIFA MUNDIALITO 2013

Por: Sinergias

Como ya es costumbre, en Grupo Ferrera se realizó la tradicional rifa entre amigos y el día martes 02 de Julio se llevó a cabo la entrega del premio al primer lugar en la sucursal Honda Avenida de Tuxtla Gutiérrez, en el cual como todos sabemos el afortunado ganador del i10 fue nuestro compañero Fernando Álvarez Alvarado colaborador de la sucursal.

Al evento asistieron: el Licenciado Rómulo Ferrera Escudero, Presidente de Grupo Ferrera, Lic. Alberto Leyva Sansón (Director de Administración y Finanzas) el Contador Ariel Pozo Escobar (Subdirector de Administración y Finanzas), el Licenciado Juan Carlos Guizar (Gerente General de Honda Avenida), el Licenciado Alejandro Vázquez Ferrera y varios compañeros de trabajo.

Te presentamos a los suertudos que se ganaron los premios:

1ER. LUGAR



Fernando Álvarez Alvarado, con el número 7906 Honda Avenida

2DO. LUGAR



Bertha Estanislao Cruz, con el número 4610 Nissan Acayucan

3ER. LUGAR



Rafael Fco. Cabrera Gómez, con el número 2951 Chevrolet Tapachula

¡MUCHAS FELICIDADES A LOS COMPAÑEROS GANADORES!

Ve el video de la entrega del automóvil y de la entrevista al ganador en: www.gferrera.com.mx

Así se sintió el Mundialito Cifo Farrera Oaxaca 2013



Susana García Bastida
Hoteles Farrera en Tuxtla Gutiérrez.
Fecha de Ingreso: 20/01/2012

“ Asistí por primera vez al Mundialito y quedé MUY GRATAMENTE SORPRENDIDA, ya que no imaginaba la magnitud del evento y la gran cantidad de personas que van representando a las diferentes empresas de Grupo Farrera, es una inversión del grupo importante y además está llena de entusiasmo y alegría por parte de los directores y nuestro presidente, así como de todos los participantes y sus familias que van a animar a los equipos de las diferentes divisiones. Creo que es un evento muy emocionante y con un alto grado de competitividad que se respira en el ambiente. Es un evento que se convierte en un gran incentivo para todos nuestros colaboradores que logren llegar y a mi parecer tenemos la obligación de difundir correctamente entre todos nuestros colaboradores no unas semanas antes... Desde ya! Creando expectativa del evento que viene para que exista mayor participación y preparación. Fue un gusto haber podido participar en nuestro 'Mundialito Cifo Farrera 2013' ”



Alejandro A. Ruiz Cabañas
Gerente de Servicio Toyota Riviera Maya
Fecha de Ingreso: 16/11/2012

“ Excelente evento, muchas gracias! Excelente evento no me había tocado algo así antes ”



Melody Yuridia Tapia Gómez
Operadora Crowne Plaza
Fecha de Ingreso: 16/12/2011

“ Es la primera vez que participo en el Mundialito, fue una experiencia muy agradable, jamás imaginé que los eventos estuvieran tan organizados, los equipos muy bien preparados, fue una competencia muy padre ”



Itchel Nayeli Rivera
Asesor de Ventas Toyota Riviera Maya
Fecha de Ingreso: 01/11/2011

“ Excelente evento, muchas gracias! Sugerencia: enviar por correo anticipadamente información, la invitación oficial, itinerario con horas, ubicación con dirección y croquis. En general 10 ”



Esmeralda Sánchez
Asesor de servicio. Toyota Riviera Maya
Fecha de Ingreso: 01/01/2009

“ Excelente organización, hermoso lugar, muchas felicidades a los organizadores, al Grupo Farrera y a nuestra Gerente General, por tomarnos en cuenta para asistir a tan maravilloso evento. En lo personal me encanto el ambiente y la convivencia que pudimos tener todos los que formamos parte de este maravilloso grupo. MUCHAS GRACIAS... ”



Miseth del Rocío Ramírez Saldaña.
Auxiliar Contable Chevrolet Matriz
Fecha de Ingreso: 01/08/2011

“ Fue una experiencia inolvidable ya que tuve la dicha de participar en un equipo de Basquetbol femenino del Corporativo Farrera. La convivencia fue agradable porque todos estábamos motivados a participar en el Mundialito 2013. Me gustó el entusiasmo con que todos participamos en las diferentes actividades deportivas y la presentación que nos hicieron de la cultura del estado de Oaxaca, que es un lugar maravilloso ”



Mariel Anahí Velazco García
Gerente de Cuartos
Holiday Inn Express La Marimba
Fecha de Ingreso: 21/07/2011

“ Mundialito Farrera 2013 fue una experiencia grata y divertida en mi carrera deportiva y ahora laboralmente; considero importante fomentar de manera constante la cultura deportiva no solo por los beneficios a la salud; sino que a través del deporte se desarrollan aspectos fundamentales que en el ámbito laboral son imprescindibles como la disciplina, competitividad, trabajo en equipo y, sobre todo, generar inspiración a otras personas en que siempre se puede ser mejor con esfuerzo y en que siempre se aprende algo nuevo. Mi satisfacción más grande fue lograr la admiración de mis compañeras de equipo; pero especialmente la admiración en los niños, en particular Romulito Romero Serrano ”



Carlos Jalil Daher Villamil
Director Divisional GAMMA
Fecha de Ingreso: 07/01/2013

“ En mi opinión el Mundialito es un evento maravilloso para todos los que trabajamos para el Grupo Farrera. Es un momento de convivencia, relajamiento, alegría y sobre todo mucho entusiasmo. Note a las personas verdaderamente comprometidas con cada una de sus actividades deportivas; así de la misma manera los motivamos a desempeñarse correctamente, creando un agradable clima laboral. Los espectáculos y la cena nos dieron la oportunidad de conocer nuestro bello Estado de Oaxaca. En general el evento me gustó mucho. Qué propongo:

- Considero que el evento debería realizarse cada año
- Recomendando una mejor organización en los eventos deportivos, ya que la mayoría de los participantes no sabían el horario y lugar de la cancha donde se realizaría el juego ”



Daniel Alfonso Alpizar Flores
Gerente de Servicio Toyota Riviera Maya
Fecha de Ingreso: 16/11/2012

“ 1.- EXPERIENCIAS. Como mi primer asistencia al evento (de los anteriores, no tengo punto de referencia) me pareció fantástico, una experiencia inolvidable, sin importar las circunstancias buenas o malas del viaje; sobre todo, porque pudimos convivir con nuestros propios compañeros en una situación totalmente distinta a la laboral y darnos cuenta de muchas cualidades hasta entonces desconocidas de ellos y permitir que eso nos una más como unidad, como equipo de trabajo.

2.- QUÉ NOS GUSTÓ. El ver tantas cosas de las que somos capaces de hacer en equipo y en un momento determinado el poder comunicarnos e interactuar con los compañeros a los cuales solo conocíamos por medio del PANDION y porque no, el fomentar una verdadera amistad; lo que significaría una mayor unión entre las distintas entidades del GRUPO FARRERA, que también resultaría en una mayor comunicación en lo relacionado a solucionar los eventos con las FILIALES. Aprovecho para mandar un saludo y una sincera felicitación a toda la gente de OAXACA por la organización del evento, tomando en cuenta que NO se dedican a este tipo de actividades. En lo personal, estuvo excelente.

3.- QUÉ NO NOS GUSTÓ. Quizá el realizar una actividad en la cual pudiéramos estar en contacto con la mayor parte de la plantilla de compañeros de GRUPO FARRERA, sin que exista una instancia de competencia ayudaría a una mayor y mejor integración del Grupo.

4.- CÓMO NOS GUSTARÍA EL SIGUIENTE. El poder tener mayor tiempo para el desarrollo pleno y total de las actividades, sobre todo, para los compañeros que se tienen o tenemos que trasladarnos desde puntos remotos y el desgaste del viaje no sólo repercute en el propio desarrollo del evento, sino en la re-incorporación a nuestras distintas actividades al regreso de este. Mi agradecimiento en términos generales por todas las vivencias y experiencias que nos brindó este evento ”

Chrysler Oaxaca

Por: Ma. del Rosario Avendaño Conde

El domingo 26 de mayo llegó El Inmortal a las instalaciones de Automotores Antequera en la ciudad de Oaxaca. Donde nuestros clientes trajeron sus jeeps para ser exhibidos al igual que este "Inmortal" totalmente modificado por MOPAR. Este jeep es de uno de los 20 autos diseñados especialmente para OffRoad, cuenta con un motor HEMI de 5.7L y modificaciones mayores en suspensión y dirección especialmente para caminos extremos!!!

Tanto clientes como personal pasamos un momento agradable tomando fotos, comiendo y charlando.



Noche de Gala para Mitsubishi Oaxaca

El 16 de mayo, Mitsubishi Motors Oaxaca hizo la gran presentación de su nueva camioneta SUV: SXA. Contando con la presencia del Lic. Ricardo Llano, Gerente comercial y CP. Fernando Aguilar Márquez, Gerente General, se hizo la invitación a clientes y público en general para que vinieran a la Agencia a presenciar este momento único.

La camioneta no dejó de sorprender a los clientes por su diseño moderno, sus 4 cilindros, su amplio espacio interior, maletero espacioso y una altura extra para dar una mejor visión de la carreta. Nadie dejó pasar la oportunidad de subirse a la camioneta y tomarse fotos. Clientes y personal pasaron una velada agradable.

Con el slogan de "Atrévete a viajar" viene una nueva etapa para Mitsubishi.



Nissan Coatzacoalcos

Por: Karina Sánchez Mundo

En Nissan Coatzacoalcos en éste trimestre se realizaron varias actividades, entre las siguientes:

FESTEJO DEL DÍA DEL NIÑO



Se reunió en Burger King a los hijos de los colaboradores, en donde todos se divertieron con juegos, regalos, hamburguesas y pastel.

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER



Nos reunimos todas las damas de la agencia, y se expusieron temas de, salud, belleza, y sexualidad.

FESTEJO DEL 10 DE MAYO



Se obsequiaron faciales a las clientas mamás que llegaron ese día a la agencia. Así mismo se festejó a las mamás de la agencia y se les dieron bonitos obsequios.

División Delta/Honda

Por: Emillo Anahuati

La División Honda asistió a la reciente Convención de la Asociación Mexicana de Concesionarios Autorizados Honda que se celebró en Cancún, Q.R. del 5 al 9 de Junio de este año. Con la asistencia del 95% de los 109 concesionarios de esta marca de que consta la Red así como de Isamu Yamaki, Presidente y Director General de Honda de México, Hideki Kamiyama, Director Comercial de la Planta y Horacio Chávez, Gerente Nacional de Ventas de la misma.

Además de las actividades tradicionales de este tipo de eventos orientadas a fomentar la unión y buen ambiente de los concesionarios a nivel nacional, participamos en una reunión con los altos directivos de Honda de México quienes nos dejaron claro su mensaje de la necesidad de trabajar con mejores estrategias y esfuerzo para incrementar las ventas de vehículos ya que para el año 2015 la meta será comercializar 100 mil unidades Honda en el País ya con la 2ª Planta de la marca en Celaya, Guanajuato terminada y operando.

Asimismo se celebró la Asamblea Anual de la Asociación en la que se reeligió por un año más la mesa directiva actual, en la cual el vicepresidente es el Licenciado Emilio Anahuati.



Chevrolet Matriz

Por: Ing. José Kuri

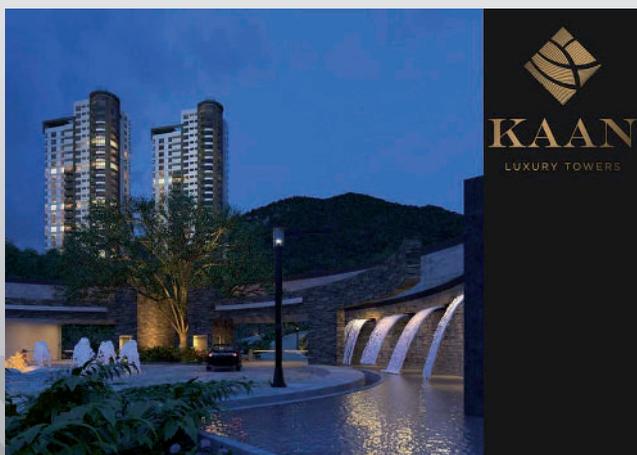
Chevyboy de Chevrolet

Con algarabía y festejos se presentó, en el día del niño, la botarga creada en Chevrolet matriz: CHEVYBOY. Este simpático personaje regaló algodones, palomitas y dulces entre los niños que acudieron a celebrar en la agencia su festejo. Los padres estaban encantados del convivio tan ameno que se organizó, la bienvenida a nuestro CHEVYBOY se la dieron los backyardigans y los payasos más cómicos de la ciudad. Para deleite de los niños, CHEVYBOY realizó concursos y otorgó premios. Próximamente, estaremos estrenando un libro de colorear para los pequeñines que nos visiten en la agencia. Además, la botarga acompaña a los asesores en su prospección foránea, sirviendo como punto de atracción con su presencia y consejos ecológicos.



K-Paz de la Sierra en Chevrolet Matriz

Concurrida fue la firma de autógrafos en donde los integrantes de esta agrupación musical demostraron sencillez y apego a sus fans, con quienes se tomaron fotos, y firmaron los posters que se regalaron impulsando las ventas de camionetas pick-up; éste evento fue previo al concierto en donde la publicidad de las camionetas lucio en toda la plaza, la difusión del concierto fue todo un mes anterior patrocinados por las camionetas. Y como se esperaba las ventas se fueron al doble del promedio del primer trimestre del año. Y lo mejor fue que se logró que llegaran a la agencia sin costo alguno, y con el mismo fondo de publicidad mensual. ¡Felicitamos a los asesores que aprobaron su examen de conocimiento de producto para esta campaña especial!



División Inmobiliaria

Por: Ada Airam Gómez Cruz

La nueva División de Grupo Farrera está lista para una nueva aventura. Y para esto, nuestro presidente el Lic. Rómulo Farrera Escudero fue a darle oficialmente, la patadita de la suerte. El proyecto KA´AN Luxury Towers trae consigo un espacio para vivir de una manera diferente en Chiapas.

¡Les deseamos mucho éxito y que vengan muchos proyectos más para ellos!



Director: Lic. Leonardo Pedrero Farrera
Gerente General: Lic. Ada Airam Gómez Cruz
Ejecutivos de Ventas: Sara Díaz, Monserrat Zentella, Ivonne Aguilar, Karla Ballinas, Gustavo Selvas, Lulú Gallegos, Marú Grajales, Marco Jiménez.

Felicidades y enhorabuena!!!

Premios y

Reconocimientos

Por este medio queremos hacer una extensa felicitación a todos los compañeros y áreas que fueron galardonados con diversos reconocimientos y premios.
¡Enhorabuena compañeros, muchas felicidades!



HONDA AVENIDA

Por: Karem Ruiz González

Evento Premier del lanzamiento del CRZ a los mejores asesores a nivel nacional. En el cual destacó como mejor asesor Virna Flores Barbosa. Dicho evento se llevó a cabo en Febrero 2013 en puerto Vallarta, Jalisco. Se le otorgó un reconocimiento por estar entre los primero diez mejores asesores a nivel nacional.



HONDA AVENIDA

Reconocimiento por las encuestas de satisfacción a clientes y posicionarse en los primeros diez lugares a nivel nacional en las encuestas de satisfacción al cliente, reconocimiento que entrega Honda de México.



CHEVROLET MATRIZ

Por: Wilfrido García Nucamendi

Reconocimiento del área de colisión por parte de GM.



NISSAN MINATITLÁN

Por: Enrique Valencia Jiménez

El pasado 5 de Abril Ignacio Martínez Hernández fue reconocido como el mejor técnico de Nissan Minatitlán y se ganó un viaje doble al interior de la república con todos los gastos pagados.



NISSAN COATZACOALCOS

Por: Karina Sánchez Mundo

Reconocimiento a Julio César Natharen Salazar, ejecutivo de Ventas por parte de la Financiera Credinissan, por haber cumplido los puntos en la colocación de crédito dentro de la financiera.
¡Felicidades Julio César!



ISUZU CHIAPAS

Por: Juan Carlos Zapoteco Esquina

Me es grato comentarles, como se ha vuelto una costumbre a cada año, Isuzu Chiapas vuelve a brillar en la pasada junta de post venta (refacciones y servicio). Ya que por 4a. ocasión consecutiva nos llevamos el 1er. Lugar de la zona en Refacciones y por segundo año consecutivo el 1er. lugar de Servicio. Este triunfo y esfuerzo se debe debido a una gran sinergia en la que existe un gran compañerismo y en donde cada uno de sus colaboradores pone su granito de arena. En esta ocasión dicho evento tuvo cabida en Puerto Vallarta en Jalisco en donde planta IMEX nos atendió de maravilla.



HONDA OAXACA

Por: Eugenia Navarrete Toledo

Cumplió con los requisitos básicos que lo sitúan en la etapa de JR HONDA, que Honda de México requiere en base al programa de certificación de asesores de servicio.

Los cursos que ha cubierto de forma satisfactoria son:

- Habilidades Interpersonales
- APS 3 (Uso adecuado de Hoja de control de flujo)
- Habilidades telefónicas
- Uso de Cuestionarios para diagnósticos
- Proceso de los 5 pasos para diagnosticar
- Cultura de Servicio Honda (Amecah, 13 módulos)
- Cursos de Nuevos modelos (Universidad en línea)

MINI llega a Mérida, Yucatán

Por: Stefany Tec Hernández

BMW Farrera Península cambia de ubicación y anuncia la llegada de MINI.

En instalaciones completamente nuevas que abarcan 1,160 m²; Gerd Dressler, Director General de BMW Group Mexico, el Secretario de Desarrollo Social, Nerio José Torres Arcila, el regidor del H. Ayuntamiento de Mérida, Luis Joaquín Castillo López y el presidente de Consejo y Director General del Grupo Farrera, Rómulo Farrera Escudero, cortaron el listón inaugural de Farrera Península.

La reubicación de Farrera Península tiene como finalidad ofrecer a los clientes de BMW en el estado de Yucatán el gran beneficio de la unificación de sus servicios. Ya que anteriormente, el taller y el área de ventas se encontraban en inmuebles separados. Además, este nuevo establecimiento, permite darle la bienvenida a MINI dentro de las instalaciones.

En el cóctel se realizó la noche del 24 de abril. Gerd Dressler comentó lo relevante que es para BMW Group Mexico la apertura y mejor localización de puntos de servicio y venta en la República Mexicana. Ya que esto permite incrementar el índice de satisfacción en el cliente a través de la red de distribuidores y así, continuar expandiendo el liderazgo que el Grupo Farrera mantiene en el segmento de automóviles Premium.

Dentro de un ambiente lleno de estilo y elegancias, se destacó que, para conmemorar la llegada de MINI a Mérida, se sorteó entre los asistentes un MINI Cooper. Cabe mencionar que la inauguración contó con impresionantes juegos de luces dentro del inmueble, sin embargo; la iluminación del puente DZITYA, ubicado a 100 metros de los nuevos distribuidores, fue lo más novedoso en cuanto a tecnología se refiere.

Farrera Península cuenta con una plantilla laboral de 30 colaboradores rigurosamente calificados y equipo de última generación para el diagnóstico y reparación de vehículos, así como áreas de exhibición y ventas adecuadas para brindar el mejor servicio y atención.

La representación de BMW Group en Mérida, Yucatán, cuenta con la experiencia de su equipo directivo, el cual desarrolló el exitoso distribuidor Farrera Península en Cancún, Quintana Roo.

Farrera Península se encuentra ubicado en:

Carretera Mérida-Progreso, Tablaje Catastral No. 16677, 16678. Chuburná de Hidalgo Inn Plus, Dzityá, Yuc. 97110 Tel. (999) 948.10.10



División ALFA

Por: Mayra López Hernández

División Alfa se enorgullece en felicitar al equipo Isuzu Chiapas, por los logros obtenidos en ventas a lo largo del 2012:

- Sandro Burguete
Gerente General Categoría Bronce
- Elmer Castillejos
Consultor de ventas por Categoría Oro

Ambos pertenecen al CLUB ELITE 2012

ISUZU MOTORS DE MEXICO CLUB ELITE 2012	
CONSULTORES PREMIADOS	
CATEGORIA ORO	
ELIZABETH AGUILAR	ISUZU VALLEJO
ARTURO CORTES	ISUZU PLASENCIA (GUADALAJARA)
SERGIO MORALES	ISUZU PLASENCIA (GUADALAJARA)
FERNANDO VILLANUEVA	ISUZU MONTERREY
CARLOS ALDANA	ISUZU CENTRAL
CARLOS FLORES	ISUZU CENTRAL
JOAQUIN TÉLLEZ	ISUZU CENTRAL
ELMER CASTILLEJOS	ISUZU CHIAPAS
GAMALIEL ROMO	ISUZU VALLEJO
CATEGORIA PLATA	
RAYMUNDO ESCAMILLA	ISUZU SAN LUIS POTOSÍ
LUIS M. DURAN	ISUZU BAJIO
J. ALFONSO CHAVEZ	ISUZU HIDALGO
CARLOS DE LA TORRE	ISUZU PLASENCIA (GUADALAJARA)
CATEGORIA BRONCE	
ROBERTO FLORES	ISUZU CHIHUAHUA
RICARDO ESTUPIÑÁN	ISUZU PUEBLA
VERONICA LAZO	ISUZU CANCUN
JORGE ORNELAS	ISUZU AGUASCALIENTES
CELIA VARGAS	ISUZU VERACRUZ (GOMSA DIESEL)
MIGUEL CHAVEZ	ISUZU BAJIO
SANDRO BURGUETE	ISUZU CHIAPAS



Elmer Castillejos Vera, de Isuzu Chiapas, con su reconocimiento en la categoría oro. Lo acompañan Hiroshi Ikegawa, subdirector de Ventas y Planeación de Isuzu, Florela Sánchez y Hideo Asakuma



En continuidad con lo hecho anteriormente, se rifó un automóvil entre los integrantes del "Club Elite 2012", mismo que se adjudicó Elmer Castillejos, aquí acompañado de Hiroshi Ikegawa, Jun Narahashi y Hideo Asakuma



Los 20 consultores integrantes del Club ELITE de Isuzu, al concluir la ceremonia de reconocimiento a su labor comercial.

Beneficios Colaboradores del Grupo Farrera

Por: Lic. Susana García Bastida

Estimados colaboradores, debemos estar orgullosos de pertenecer al Grupo Farrera, el grupo más importante del sureste, que además, es dirigido por una de las familias más tradicionales de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas y siempre pensando en el bienestar de sus colaboradores hacen de nuestros esfuerzos un verdadero compromiso.

La División Turismo del grupo "Hoteles Farrera" les recuerda los beneficios que ofrece el Grupo a todos los colaboradores de las diferentes Divisiones en todos los Estados, para que disfruten de las instalaciones de los hoteles y restaurantes. En el Restaurante "Los Helchos" y Restaurante Bar "Di Piú" cuentas con el 15% de descuento en tu consumo, así como en la Pastelería Flamboyant en donde tenemos derecho a un 10% de descuento.

A los colaboradores que vienen de otra ciudad y deseen hospedarse en Tuxtla Gutiérrez, pueden hacerlo pagando únicamente \$421.00 por habitación en el Hotel Holiday Inn. En el Hotel Crowne Plaza \$567.00 por 2 adultos y 2 niños menores de 12 años, presentando su credencial de colaborador del grupo.

También quienes vivimos en Tuxtla Gutiérrez, y queremos disfrutar del agradable clima de San Cristóbal de Las Casas, podemos hospedarnos en el Hotel Holiday Inn Español o Casa del Alma, en los que tenemos derecho a una tarifa especial en habitaciones y centros de consumo.

Los invitamos a conocer los Hoteles de Grupo Farrera y disfrutar de los beneficios que tienen para ti.

\$500
Iva e impuestos incluidos
Habitación Sencilla o Doble
Sujeto a disponibilidad

Tarifa especial Asociados Grupo Farrera

FLAMBOYANT
Huatulco

Aprovecha nuestras promociones todo el año.
Gardenia esq. Tamarindo s/n Fracc. La Cruccecita. Bahías de Huatulco, Oaxaca
flamboyanthuatulco@prodigy.net.mx | www.hotelesfarrera.com/flamboyant
Reserva al: 01 800 6706996 01 (958) 5870113



Llega fenómeno del Harlem Shake a Holiday Inn Express

Por: Karina Ivonne Ovilla Morales

El baile “The Harlem Shake” se ha desatado en la historia del internet. El primer video viral del 2013 en YouTube está atrayendo la atención de todo el mundo, incluidas grandes marcas y personajes conocidos que hacen diferentes versiones de este baile.

Este boom del internet, comenzó a ser famoso a finales de enero de este año. El primer video que se “colgó” a Youtube lo hizo Filthy Frank, un cómico norteamericano que elaboró una compilación de videos chuscos, Después, en Queensland, Australia, cinco adolescentes crearon el video “The Harlem Shake”, que tuvo gran auge en Youtube. En las instalaciones del Hotel Holiday Inn Express Tuxtla Gutiérrez la Marimba, tuvimos la oportunidad de divertirnos al ritmo de este baile, una integración de grupo en la que pudimos experimentar nuevos métodos de comunicación entre los empleados.

Sin duda las redes sociales cada vez tienen un mayor impacto en nuestra vida cotidiana y esta dinámica fue un ejemplo de éste fenómeno multimedia.

Para ver el video de los compañeros de Holiday Inn La Marimba visita www.gfarrera.com.mx o este link: http://www.youtube.com/watch?v=J_p3giIVHqo



TUXTLA GUTIÉRREZ
LA MARIMBA

De manteles largos en Holiday Inn Express Tuxtla Gutiérrez La Marimba

Por: Karina Ivonne Ovilla Morales

Las instalaciones del Hotel Holiday Inn Express Tuxtla Gutiérrez la Marimba, vivieron con gran entusiasmo la Semana de “Celebrate Service” (Celebrando el servicio), que se llevó a cabo del 10 al 16 de junio del presente año.

Dicho programa se celebra para reconocer el trabajo y dedicación de los más de 345,000 empleados que trabajan en las propiedades de franquicia gestionados y de IHG en todo el mundo, así como las oficinas corporativas de IHG.

Celebrando el servicio fue creado en 2010, reconociendo y celebrando a los empleados de los hoteles de la marca IHG, por ello nuestros colaboradores de Holiday Inn Express fueron reconocidos, esto fue motivo de celebración y de fiesta.

Durante esta semana, se llevaron a cabo algunas actividades la cuales fueron: voleibol, futbol americano, karaoke y zumba entre otros por mencionar; estas acciones motivaron a nuestro corporativo.

El personal del Hotel que asistió a estas actividades reflejó satisfacción y alegría, lo que provoca un efecto positivo en la experiencia del huésped. La clausura concluyó con éxito, la mejor recompensa de esta semana es a nivel individual, ya que cada colaborador reconoce y entiende el papel tan importante que desempeña en su trabajo.



Holiday Inn San Cristóbal inaugura Salón Orense

Por: Lic. Arturo García Aguilar

De la mejor forma en la que se pudo inaugurar un salón de eventos, así fue como Holiday Inn San Cristóbal El Español, abrió por primera vez al público su nuevo salón de eventos llamado ORENSE. Tal y como en Galicia: haciendo reminiscencia de su herencia española.

En la comida de clausura de la Junta Trimestral de la División Automotriz de Grupo Ferrera, tuvimos la oportunidad de conocer el salón y disfrutar su maravillosa vista sobre el mágico San Cristóbal con sus montañas e iglesias de fondo.

Salpicón Tuxtleco, Entremés Coletto, Ceviche de Pescado con Sandía y Ensalada de rábanos con mango fueron los primeros platillos en hacer acto de aparición durante el evento, seguidos de un Asado coletto, filete de pescado Jacuané y Pollo en Mole Coletto, además de dulces regionales y mousse de mamey para cerrar con broche de oro.

En una gran muestra de la tradición de San Cristóbal y una gran ambientación a la usanza chiapaneca, con la Marimba, fuentes y decoración de jaguares y textiles, así como la gastronomía regional de la que el Holiday Inn es un magnífico representante.

Gran orgullo genera la conclusión luego de cinco meses de arduo trabajo. Esta obra, además permite tener una capacidad para 80. El espacio ideal para Juntas de Trabajo, sesiones, Comidas y todo tipo de eventos sociales.

El salón Orense está localizado en la parte alta del Hotel en el tercer nivel, por lo que posee la mejor vista de la ciudad y cuenta con lo último en tecnología audiovisual, como pantallas y proyectores integrados y Black Outs para hacer de sus exposiciones un verdadero placer de negocios.

Le deseamos mucho éxito a esta nueva y atinada sección del hermoso e histórico Holiday Inn San Cristóbal El Español.



FERNANDO ÁLVAREZ

Por: Marley Morales Pérez, Sinergias

En esta edición de la camiseta puesta queremos presentarles a Fernando Álvarez Alvarado, que tiene colaborando 16 años en Honda Avenida. Les vamos a contar un poco de su historia, Fernando es una persona con mucha suerte les diré por qué...

Fernando conocía a una persona que trabaja en Chevrolet, el cual le dijo que en Honda Avenida necesitaban a una persona de limpieza, él visitó las instalaciones de Honda para dejar sus documentos, pero le informan que el puesto ya estaba ocupado y que le proponían quedarse como Ayudante de Lavador de Autos.

Dentro del tiempo que Fernando lleva trabajando con el Grupo, él se siente muy contento porque ha aprendido mucho, no sabía nada de mecánica, pero con ayuda de sus compañeros, aprendió mecánica. Lo que a Fernando le ayudó a aprender este arte fue su determinación de superarse. La mejor cualidad que identifica a Fernando son las ganas de hacer mejor su trabajo para que el cliente esté satisfecho.

Fernando fue el afortunado ganador de la rifa del Mundialito Ciro Farrera 2013.



Cuando a Fernando le entregaron los tres boletos de la rifa no se veía como un posible ganador, pues dentro del tiempo que labora en Grupo Farrera, en las rifas que se han organizado por el mundialito no se había ganado nada. Le pidió más trabajo al jefe de taller para poder pagar los boletos de la rifa. Él se entera que había ganado el auto por sus compañeros, pues estaban más emocionados que Fernando, él no se la creía, que había ganado el Automóvil i10 hasta el momento en que el Lic. Juan Carlos Guizar lo llamó para tomarse una fotografía con el boleto ganador y sus compañeros.

Su familia no se lo creía, a la primera que se lo dijo fue a su esposa quien pensó que era mentira, los boletos los puso a nombre de sus tres hijos, el boleto que salió ganador tenía el nombre de su hija que acaba de nacer. El premio le fue entregado a Fernando por el Lic. Rómulo Farrera, Fernando se sentía muy emocionado porque nunca se imaginó recibir el premio de sus manos.

El mensaje que Fernando da sus compañeros de Grupo es que nunca se desesperen, que nunca dejen de aprender cosas nuevas, porque a todo lo que le pongan empeño, siempre recibirán una recompensa.

OAXACA DE JUÁREZ

Por: Eugenia Navarrete Toledo

Oaxaca, es una de las ciudades coloniales más hermosas del país y patrimonio cultural de la humanidad. Junto con el resto de los Valles Centrales, posee zonas arqueológicas, conventos del siglo XVI, templos barrocos, edificios civiles de la época colonial y museos. Así también un importante posee un acervo de manifestaciones culturales, en especial sus fiestas religiosas con sus típicas calendas y mayordomías, sin dejar atrás su variada gastronomía que conjuga el pasado con el presente.

CALENDAS OAXAQUEÑAS

La Calenda, es una comparsa o cortejo que lleva los sonidos ancestrales del tambor y la flauta a la cabeza de una procesión llena de algarabía, música, luces de bengala, cohetes pirotécnicos, canastas de flores y ofrendas de productos regionales, que son acompañados por un par de gigantes (conocidos como marmotas), confeccionados en papel y tela de manta, representando a un hombre y a una mujer ataviados con los trajes tradicionales de cada región.

La procesión comienza en casa de los mayordomos, quienes ofrecen tradicionalmente mezcal, rompopo y galletas hechas a mano mientras la multitud del pueblo comienza a congregarse para salir rumbo al templo principal donde las chinas oaxaqueñas depositarán las ofrendas al santo patrono y los hombres bailarían acompañando a los iluminados “toritos” festivos que engalanan los atrios de las iglesias con su alegre colorido.

LA GUELAGUETZA

El nombre, Guelaguetza, nos remite a la acción de “ofrendar” y “compartir” en lengua zapoteca. Proveniente de la antigua tradición aún vigente entre los habitantes del estado de Oaxaca en la que se intercambian regalos y servicios como una manera de ayudarse y crear una red de cooperación entre las personas, familias y comunidades. La Guelaguetza es, por lo tanto, una celebración tradicional de hermandad y orgullo, en la que se unen y participan grupos folklóricos de las ocho regiones del estado.

LOS ALEBRIJES

Hace mucho tiempo un joven soñó con criaturas fantásticas, mezcla de mamíferos, aves y reptiles. Él los llamó Alebrijes. El proceso inicia en las colinas cercanas del valle. El arbusto del cual se obtiene la madera para hacer alebrijes se llama copal, el mismo donde se extrae el incienso. Este tipo de madera es muy manejable y suave. Los talladores tienen que trabajar antes de que pasen ocho días de la tala del árbol, ya que después se endurece mucho cuando se seca. La madera se talla teniendo como diseños plantas o animales fantásticos. Se talla y se pule manualmente. Algunas figuras se arman con diversas piezas hasta que el artesano queda satisfecho de su modelo. Después los alebrijes son pintados con pintura de acrílico. No hay dos alebrijes iguales.

GASTRONOMÍA

Uno de los atractivos por lo que el turismo se siente atraído hacia Oaxaca es por la gran variedad de sabores: mole, tamales, chocolate, café, pan, tasajo, chorizo, tlayudas, quesillo, chapulines, y un sin fin de alimentos hacen la delicia de propios y extraños. Cabe recordar que la gastronomía oaxaqueña fue designada como patrimonio intangible e inmaterial del estado de Oaxaca. Entre los platillos típicos están la gran variedad de moles, higaditos de pollo, tasajo, pozole mixteco, cecina, caldo de gato, salchicha oaxaqueña y arroz con chepil, y una gran variedad de tamales. La gastronomía oaxaqueña es muy especial, puesto que cuenta con platillos muy elaborados y excelentes para deleitar a chicos y grandes. Los mercados son la mejor manera de conocer la vasta gastronomía oaxaqueña.



DEPORTE Y SALUD: BMW Cancún

Por: Stefany Tec Hernández

Felicitemos al Sr. William Alvarado quien estuvo en el programa de Manzana Sana. Ha conseguido bajar 15.800 Kgs.

Antes de empezar el programa pesaba 81.500, ahora su peso actual es de 65.700 Kgs.

Rebasó la meta que era bajar 15 kgs. y espera mantenerse entre 65 y 66 Kgs.



SIN MANZANA SANA



CON MANZANA SANA

CONOCIMIENTO Y REFLEXIÓN: Aviso de privacidad

Por: Sinergias

Lo que todos debemos de saber del Aviso de Privacidad:

A) Que la protección de datos personales es un derecho fundamental reconocido en nuestra Constitución, que busca la salvaguardia de la persona con relación al uso y aprovechamiento de su información personal.

B) Que esta garantía tiene por objeto dotar a toda persona de un amplio poder de disposición y control sobre sus datos personales, prerrogativa que abarca desde el derecho que tiene a conocer y decidir libre e informadamente quién y cómo se recaba, utiliza y comparte su información personal, hasta la potestad de oponerse al tratamiento de la misma.

C) La obligación que tiene el responsable de la información de comunicar al titular la existencia y características principales del tratamiento a que será sometida su información personal, así como los mecanismos y procedimientos para que ejerzan sus derechos con relación a sus datos personales, en términos claros y sencillos, que le resulten fácilmente comprensibles, a través del aviso de privacidad.

D) El aviso de privacidad deberá ser puesto a disposición del titular de manera personal o directa, en función de los medios o formatos físicos, electrónicos, sonoros o cualquier otra tecnología utilizada para recabar los datos personales, previo a su obtención.

E) Que para que los individuos estén en posibilidad de ejercer sus derechos con relación a su información personal, los reconocidos como derechos ARCO (acceso, rectificación, cancelación y oposición), es indispensable que conozcan los términos y condiciones bajo los cuales están siendo tratados sus datos personales y los medios que le ofrece el responsable para el ejercicio de estos derechos, a través del aviso de privacidad.

F) Principio de calidad: Que es una obligación legal del responsable procurar que los datos personales contenidos en las bases de datos sean pertinentes, correctos y actualizados para los fines para los cuales fueron recabados; y que en ese orden de ideas, cuando los datos personales hayan dejado de ser necesarios para el cumplimiento de las finalidades para las que se obtuvieron, así como para las disposiciones legales aplicables, deberán ser cancelados;

G) Principio de responsabilidad: Consiste en la obligación del responsable de velar por el cumplimiento de los principios de protección de datos personales, debiendo adoptar las medidas necesarias para su aplicación;

H) Elementos informativos del aviso de privacidad: El aviso de privacidad deberá contener, al menos, la siguiente información:

I. La identidad y domicilio del responsable;

II. Las finalidades del tratamiento, y

III. Los mecanismos que el responsable ofrece al titular para conocer el aviso de privacidad completo.



Para más información de este tema tan importante, visita: www.gfarrera.com.mx sección recursos, aviso de privacidad (para poder entrar es importante contar con usuario y contraseña de acceso al portal), en caso que no cuenten con este dato, favor de solicitarlo a la cuenta: soporteweb@gfarrera.com.mx.

Relaciones humanas de calidad

Por: Lic. Freddy Pérez Ocaña
revistasuperacion@hotmail.com

1. No malgastes tu tiempo, criticando y hablando mal de los demás, porque cuando señalas a alguien con un dedo hay tres dedos que te están señalando a ti. Recuerda que si tú estás bien, todo está bien, pero si tú estás mal, todo está mal.

2. Aprecia sinceramente a los demás y haz que todas las personas se sientan importantes. El deseo de ser apreciado es un deseo universal. Todos queremos ser apreciados.

3. Habla no solamente lo que a ti te interesa, sino también lo que le interesa a los demás. Recuerda que un chismoso es aquel que te habla de los demás. Un aburrido es el que te habla de sí mismo, pero una persona interesante es aquella que te habla de lo que a ti te interesa.

4. Escucha con interés la conversación de los demás, porque si bien es cierto, no a todos les agrada escuchar, a todos les encanta ser escuchados. Por lo tanto, anímalos a que hablen de sí mismos. Recuerda que Dios, nos ha dado una lengua y dos oídos, para que escuchemos el doble de lo que hablamos.

5. Sonríe. Las personas que sonríen son bien recibidas en todas partes. Las sonrisas son la mejor carta de presentación de las personas interesantes, porque una sonrisa es lo que distingue a un triunfador.

6. Respeta las opiniones ajenas y no pretendas obligar a los demás que piensen como tú y estén de acuerdo con todo lo que digas y hagas. Acepta las diferencias de las personas, y recuerda que todos tienen el derecho de decir lo que piensan.

7. Si cometes un error admítelo. Admite que te equivocaste y encontrarás a muchos que te comprenderán y te apoyarán, por la sencilla razón de que todos cometemos errores en la vida.

8. No juzgues a nadie hasta que no te coloques en su lugar. Aprende a comprender a los demás, mirando las cosas desde el punto de vista de los demás.

9. Valora lo bueno que tienen o hacen los demás y otórgales el reconocimiento que merecen. Ya que "Pasarás una sola vez por este camino, de modo que cualquier bien que puedas hacer o cualquier cortesía que puedas tener con cualquier ser humano, hazlo ahora y no lo dejes para mañana, porque nunca más volverás a pasar por aquí".

10. Practica la regla de oro: trata a los demás, como quisieras que te trataran a ti. Aprecia, a los demás, como quisieras que te apreciaran a ti. Haz por los demás, lo que quisieras que hiciesen por ti. Y respeta a los demás, como quisieras que te respetaran a ti.

Y nunca olvides: La vida no es perfecta, pero es maravillosa.



En esta ocasión tenemos dos excelentes sugerencias para ti, una de ellas es un libro de superación personal y el otro de finanzas personales. Te recomendamos los leas y esperamos te sean de mucha utilidad.

Un espíritu invencible

Por: Marcela Dominguez Alatorre (Buick)

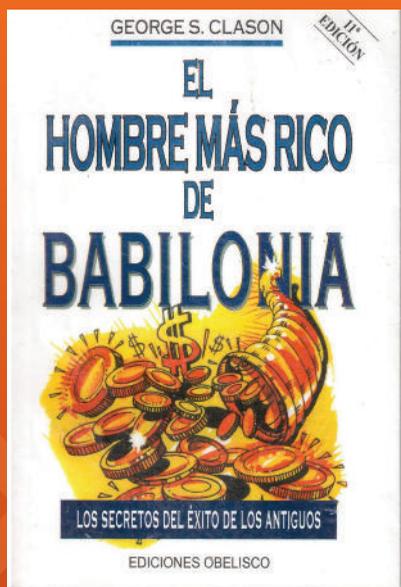
Nick Vujicic, un ejemplo vivo de superación, ha escrito 2 libros... en este caso con ayuda de su secretario particular, en este segundo libro UN ESPIRITU INVENCIBLE... Nos relata lo difícil que fue aceptarse, quererse, respetarse y capitalizar sus discapacidades... nos enseña que el enemigo número uno de nosotros no es más que uno mismo... que le das entrada a todo lo negativo... y cuando te presentan a un hombre sin brazos ni piernas y que es un orador motivacional, evangelista, director de la organización sin fines de lucro Life Without Limbs... que se ha casado con una bella chica y que vive feliz.... ¿Qué te falta a ti para dejar de sabotear tu propia vida?.

Ser Un Espíritu Invencible es creer y lograr. Es tener fe en uno mismo, en nuestro talento y en nuestro propósito y, sobre todo, en el gran amor de Dios y su plan divino para nuestra vida.



El hombre más rico de Babilonia

Por: Blanca Johana Paredes García / Sinergias



El hombre más rico de Babilonia del autor George S. Clason, es uno de los libros clásicos sobre planificación financiera, en este libro encontraras los principios fundamentales que necesitas para triunfar en el terreno financiero y que te permitirán acrecentar tu bolsillo.

El autor con un lenguaje sencillo y ameno ofrece a quienes ambicionan éxito financiero, una comprensión que los ayudará a conseguir dinero, ahorrar y hacer que sus excedentes ganen más dinero.

El libro está escrito a través de una serie de pequeños cuentos en donde el autor, nos va dando consejos o remedios muy fáciles y prácticos para poner en marcha en el terreno económico y tener una excelente salud financiera, sin deudas ni preocupaciones.

- Primer remedio: Una parte de todo lo que ganas es tuya para ahorrarla (engorda tu bolsa).
- Segundo remedio: Controla tus gastos.
- Tercer remedio: Haz que tu oro se multiplique.
- Cuarto remedio: Protege tus tesoros de posibles pérdidas.
- Quinto remedio: Haz de tu morada una inversión provechosa.
- Sexto remedio: asegura un ingreso futuro.
- Séptimo remedio: Aumenta tu habilidad para ganar dinero.

¡Esperamos disfrutes de éstas dos lecturas!

Te invitamos a que nos envíes recomendaciones de libros que te hayan gustado y dejando algo importante para compartir; puedes enviar la reseña del libro al correo: revistaenlace@gfarrera.com.mx

Grupo Farrera se solidariza con Centro de Integración Juvenil

Por: Karen Mariel Macías Muñoz

Prevenir el consumo de drogas en nuestro país, requiere del empeño de grandes esfuerzos, voluntad y la definición de programas integrales eficaces que promuevan la incorporación activa de una comunidad organizada. Esta vez, el Grupo Farrera a través del Holiday Inn Express Tapachula, realizó la donación de material de cómputo que servirá como herramienta indispensable para el desarrollo óptimo de las actividades de la clínica “Centros de Integración Juvenil, A. C.”. Con el fin de apoyar a los jóvenes pacientes en su formación educativa, ya que próximamente dicha organización realizara un taller de inducción al uso de sistemas computacionales.

Llevándose a cabo la última semana de Mayo, la entrega del donativo fue realizada por la Directora Administrativa del Hotel, la C.P Ana Luisa Alfaro López, así mismo, la contadora hizo mención de la solidaridad y empatía que tiene el Holiday Inn Express Tapachula con actividades de unificación familiar y social. Por su parte la Sra. Maria Angélica Macotela Escobar, Presidenta Del Patronato CIJ Tapachula hizo recepción de la entrega, invitando a incrementar esfuerzos para erradicar poco a poco este problema social.



Compromiso con la sociedad

Por: Jorge Alberto Vargas Brindis

Lamentablemente el pasado 29 de mayo, el paso del huracán Barbará por la entidad tuvo fuerte impacto en costas chiapanecas, en consecuencia causó muchos daños en donde tocó tierra. Desafortunadamente uno de estos lugares fue la colonia “La línea” perteneciente al municipio de Arriaga, Chiapas, lugar de residencia de nuestro compañero Carlos Gómez Morales quien se desempeña como bell boy, y a quien lamentablemente el huracán Barbará, dañó su casa, muebles y pertenencias. Dada esta necesidad decidimos no quedamos de brazos cruzados y por iniciativa de nuestro compañero Jorge Alberto Vargas Brindis, recepcionista, y con el apoyo del comité ejecutivo y gerencia, pusimos en marcha el centro de acopio para familias damnificadas de la colonia “La línea”. Afortunadamente tuvimos eco en nuestra petición y logramos juntar una cantidad considerable de ropa y comestibles. Así, el martes de 2 de julio muy temprano nos pusimos la camiseta y salimos rumbo a esta colonia a entregar lo recaudado en nuestro centro de acopio y convivir con los afectados.

Para toda la comunidad Holiday Inn Express Tuxtla Gutierrez, ésta fue una experiencia inolvidable y emotiva, el poder llevar un poco de aliento a estas familias que tanto apoyo necesitan. Demostrando nuestro compromiso con la sociedad y nuestros compañeros.



Beneficios Farrera Premium

En la **COMPRA** de tu auto nuevo o seminuevo acumula:



Utiliza estos Kms FP para los servicios de tu nuevo auto



Acude a las Agencias participantes del Grupo Farrera y recibe éste y otros beneficios por ser Socio Farrera Premium.

Consulta las agencias y más detalles en www.FarreraPremium.com.mx

Acumula y Canjea



Preséntala en todas tus compras

